Deutsch • €

Preisliste Nr. 16, gültig ab 1.1.2027

SOLDAT & TECHNIK

Mediadaten 2027

Print & Online

MITTLER REPORT

Inhaltsverzeichnis

Wehrtechnischer Report „Soldat & Technik“ (S&T) – Print

WTR S&T: Produktinformation und Termine 2028 3
Anzeigenformate und Preise (€) 4
Technische Angaben 5
Formatübersicht 6

www.soldat-und-technik.de – Online (ganzjährig)

Online: soldat-und-technik.de 7
Online: Bannerformate und Preise (€) 8

Allgemein

Ihre Ansprechpartner 9
Geschäftsbedingungen 10

WTR S&T: Produktinformation und Termine

Der Soldat ist das wertvollste Waffensystem moderner Streitkräfte. Egal ob friedenserhaltender Stabilisierungseinsatz oder hochintensives Gefecht – um seine vielfältigen Aufgaben bewältigen zu können, muss er gut ausgebildet sowie modern bewaffnet und ausgerüstet sein. Das alles trägt nicht nur zur hohen Kampfkraft, sondern auch zur Motivation bei.

Der **Wehrtechnische Report „Soldat & Technik“** widmet sich genau diesen Aspekten. Als jährlich erscheinendes Kompendium konzipiert, betrachtet er schlaglichtartig alle für den Einsatz von abgesessenen Soldaten relevante Themen.

Termine 2028:

Redaktionsschluss:	**27.11.27**
Anzeigenschluss:	**09.12.27**
Druckunterlagenschluss:	**09.12.27**
Erscheinungstermin:	**22.12.27**

Herausgeber:

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-3500870
Fax: +49 (0)228-3500871

E-Mail: info@mittler-report.de

Erscheinungsweise: jährlich

Sprache: Deutsch

Inhaltliche Gliederung:

- Streitkräfte
- Ausbildung
- Handwaffen und Wirkmittel
- Bekleidung und Ausrüstung
- Führung, Vernetzung und Aufklärung
- Gefechtsfahrzeuge und Mobilität

Zielgruppen und Verteiler:

- Bundesministerium der Verteidigung
- Ämter und Höhere Kommandobehörden der Bundeswehr
- Entscheidungsträger in Politik, Militär, Verwaltung und Industrie
- Sonderverteiler wehrtechnische Messen

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 9.

Anzeigenformate und Preise (€)

Preisliste Nr. 16, gültig ab 1.1.2027

SOLDAT & TECHNIK

Format	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm*	Preis in €, 4c • WTR
2/1 Seite	376 x 248	420 x 297	13.900,-
1/1 Seite	176 x 257	210 x 297	7.000,-
2/3 hoch 2/3 quer	115 x 257 176 x 170	135 x 297 210 x 190	5.350,-
1/2 hoch 1/2 quer	85 x 257 176 x 126	106 x 297 210 x 150	4.050,-
1/3 hoch 1/3 quer	55 x 257 176 x 80	72 x 297 210 x 99	2.750,-
1/4 hoch 1/4 quer	85 x 126 176 x 60	97 x 143 208 x 84	2.200,-

Umschlagseiten

2. US			7.800,-
3. US			7.500,-
4. US			7.800,-

Marketing-Report

pro 1/1 Druckseite	297 x 210	6.900,-

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer
* zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm
Basierend auf Euroskala.

Wichtige Hinweise

Nachlässe:
- ab 3 Anzeigen 5%
- ab 5 Anzeigen 10%

weitere Frequenzen auf Anfrage, ohne weitere Rabatte

Marketing-Report (MR):
Material bitte **spätestens bis zum Anzeigenschluss (AS)** an den Verlag senden.

Umfang MR:
ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein 2-spaltiges Bild

Mailanschrift für Druckunterlagen:
anzeigen@mittler-report.de

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 9.

Technische Angaben

Heftformat: 210 mm Breite, 297 mm Höhe

Verarbeitung: Klammerheftung (WTR)

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: Digitale Druckvorlagen als Druck-PDF. Andere Dateiformate auf Anfrage.

Grundsätzlich gilt: Dateigröße wie Anzeigengröße, Farben im CMYK-Modus definieren, Sonderfarben nur nach Abstimmung. Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf Papier, bei Farbe Proof oder Andruck.

Datenübertragung per E-Mail:
anzeigen@mittler-report.de

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:
Es werden keine Zuschläge berechnet.

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:
Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

Technische Sonderausführungen:
Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage.
Weitere Farbausstattung auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 9.

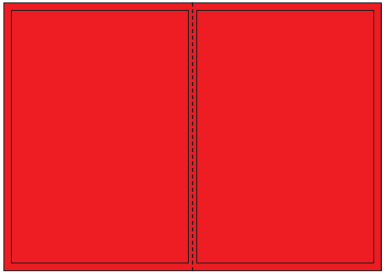
Formatübersicht

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

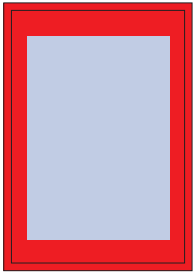
S: Satzspiegelformat
A: Angeschnittenes Format

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

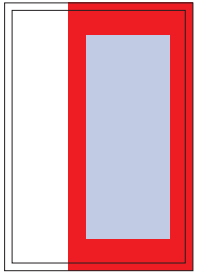
Formate: Breite x Höhe in mm



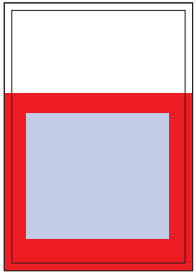
2/1 Seite
A: 420 x 297 mm



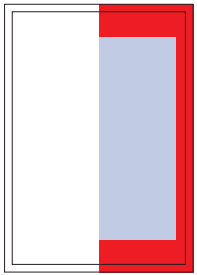
1/1 Seite
S: 176 x 257 mm
A: 210 x 297 mm



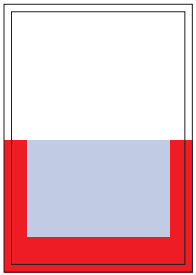
2/3 Seite hoch
S: 115 x 257 mm
A: 135 x 297 mm



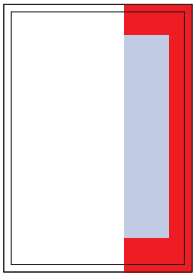
2/3 Seite quer
S: 176 x 170 mm
A: 210 x 190 mm



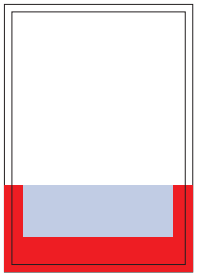
1/2 Seite hoch
S: 85 x 257 mm
A: 106 x 297 mm



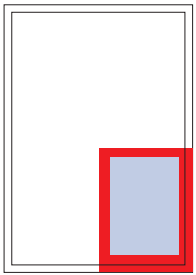
1/2 Seite quer
S: 176 x 126 mm
A: 210 x 150 mm



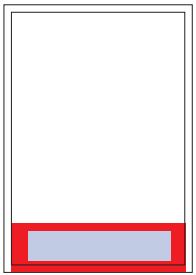
1/3 Seite hoch
S: 55 x 257 mm
A: 72 x 297 mm



1/3 Seite quer
S: 176 x 80 mm
A: 210 x 99 mm

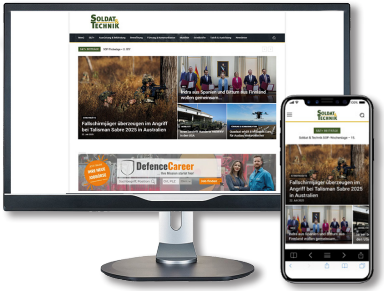


1/4 Seite hoch
S: 85 x 126 mm



1/4 Seite quer
S: 176 x 60 mm

Online: soldat-und-technik.de



Seit der Freischaltung im August 2020 hat sich **www.soldat-und-technik.de** zu einem führenden Fachinformationsportal für wehrtechnische und verteidigungspolitische Themen im deutschsprachigen Raum etablieren können.

Soldat & Technik ist eine deutschsprachige, themenbezogen international ausgerichtete Online-Informationsplattform rund um Themen des infanteristischen Einsatzes. Sie widmet sich im Schwerpunkt dem infanteristisch oder abgesessen kämpfenden Einzelschützen, seiner Bewaffnung, Ausrüstung, Ausbildung und Verbringungsmöglichkeiten.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Bannerschaltung** finden Sie auf S. 9.

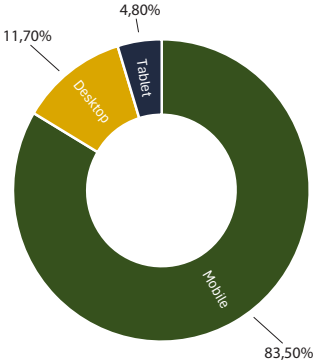
Nutzerzahlen

Aktive Nutzer	2.611.204
Visits	5.520.426
Page Views	7.213.606

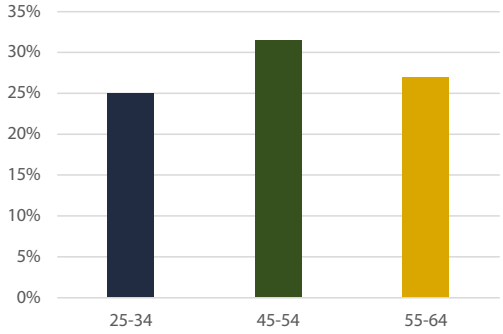
Nutzer Wiederkehrrate

täglich	5,80%
wöchentlich	16,30%
monatlich	35,80%

Nutzerverteilung nach Plattform



Größte Nutzergruppen nach Alter



Durchschnittliche Interaktionsdauer pro Nutzer: 1m09s | **Durchschnittliche Interaktionsdauer pro Visit:** 32s

Quelle: Google Analytics, Zeitraum: 15.09.2025-14.09.2026

Online: Bannerformate und Preise (€)

Bannerwerbung

Laufzeit: jeweils ein Monat

Rotationshinweis: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen Bannerne geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Datenlieferung/ Termine: mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: t.liebe@mittler-report.de

Technische Vorgaben: JPEG-, TIF- oder GIF-Format, Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf **www.soldat-und-technik.de über das ganze Jahr hinweg.**. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

Was ist zu tun?
Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Texttteaser und Foto auf der Startseite **www.soldat-und-technik.de** und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«.

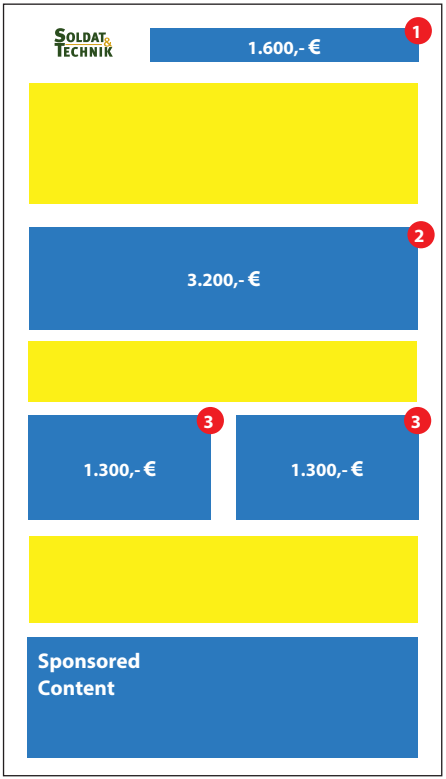
Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird für die Dauer eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Sponsored Content	Laufzeit	Preis in €
	1 Monat	3.100,-

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Start page



Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.

1 **Leaderboard**
Desktop/Tablet:
728 x 150 Pixel

Mobile Geräte:
400 x 200 Pixel

2 **Wide Banner**
Desktop/Tablet:
1.068 x 300 Pixel

Mobile Geräte:
400 x 400 Pixel

3 **Rectangle Banner**
Desktop/Tablet:
500 x 300 Pixel

Mobile Geräte:
400 x 300 Pixel

Ihre Ansprechpartner

Geschäftsführung

Peter Tamm
+49 (0)228-35008-70
info@mittler-report.de

Anzeigenverkauf

Michael Menzer
Head of Sales
+49 (0) 228 3500-866
m.menzer@mittler-report.de

Stephen Barnard
+49 (0)228-35008-86
s.barnard.extern@mittler-report.de

Stephen Elliott
+49 (0)228-35008-72
s.elliott@mittler-report.de

Christine Bender von Säbelkampf
+49 (0)228-35008-67
c.vonsaebelkampf@mittler-report.de

Verlagsleiterin

Sylvia Fuhlisch
+49 (0)40-707080-250
s.fuhlisch@mittler-report.de

Marketing

Thomas Liebe
+49 (0)228-25900-350
t.liebe@mittler-report.de

Service

Renate Herrmanns
+49 (0)228-35008-80
r.herrmanns@mittler-report.de

Markus Wenzel
+49 (0)40-707080 -226
m.wenzel@mittler-report.de

Mailanschrift für Druckunterlagen: **anzeigen@mittler-report.de**

Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlags ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

MITTLER REPORT

A Company of TAMMMEDIA

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-35008-70
Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: info@mittler-report.de

www.mittler-report.de
www.defencecareer.de
www.esut.de
www.euro-sd.com
www.hardthoehenkurier.de
www.marineforum.online
www.soldat-und-technik.de
www.magazine-the-european.com