

Mediadaten 2026



Europäische Sicherheit & Technik (ES&T) – Print

ES&T: Produktinformation	3
Auflage und Verbreitung	4
Redaktionsprogramm und Termine 2026	5
Anzeigenformate und Preise (€)	9
Technische Angaben	10
Formatübersicht	11

www.esut.de – Digital

Digital: esut.de	12
Bannerformate und Preise (€)	13

Allgemein

Ihre Ansprechpartner	14
Geschäftsbedingungen	15



ES&T ist die führende, deutschsprachige unabhängige Monatszeitschrift für Sicherheitspolitik, Streitkräfte, Wirtschaft, Rüstung und Logistik. Als Fachzeitschrift erreicht sie Entscheidungsträger und Vorhabenverantwortliche in Politik, Bundeswehr, Verwaltung, wissenschaftlichen Institutionen, Verbänden und Industrie. ES&T erscheint in enger Zusammenarbeit mit der Bundeswehr, dem Bundesministerium der Verteidigung und dem nachgeordneten Ämterbereich.

ES&T ging aus der Zusammenlegung der 1951 bzw. 1958 gegründeten Zeitschriften „Europäische Sicherheit“ und „Strategie & Technik“ hervor.

Herausgeber:

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn
Tel.: +49 (0)228-3500870
Fax: +49 (0)228-3500871
E-Mail: info@mittler-report.de

Kooperationen mit:

- Gesellschaft für Sicherheitspolitik e.V. (GSP)
- Clausewitz-Gesellschaft e.V.
- Deutsche Gesellschaft für Wehrtechnik e.V. (DWT)
- Fraunhofer-Institut für Naturwissenschaftlich-Technische Trendanalysen (INT)
- Führungsakademie der Bundeswehr (FüAK)
- Bundesakademie für Sicherheitspolitik (BAKS)
- Bundesamt für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr (BAAINBw)
- Dienststellen und Kommandobehörden der Bundeswehr

Jahrgang 15

Erscheinungsweise: monatlich

Sprache: Deutsch

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

Redaktionsteam

Jürgen Fischer	Chefredakteur
Florian Pfitzner	Hauptstadtredeakteur
Wilhelm Bocklet, Oberstlt a.D.	Chef vom Dienst
Wolfgang Gelpke, Oberstlt a.D.	Landstreitkräfte
Knut Görsdorf, StHptm a.D.	Schlusslesung
Gerhard Heiming, Oberstlt a.D.	Rüstung und Industrie, Logistik
Dipl.-Ing. Michael Horst, Oberst a.D.	Heer, Streitkräftebasis, Sanitätsdienst, Rüstung
Stefan Bitterle	Luftwaffe und Raumfahrt
Hans Uwe Mergener, Kpt zS a.D.	Seestreitkräfte, Maritime Technologie
Burghard Lindhorst	Chefreporter

Auflage	im Jahresdurchschnitt*
Gesamtauflage:	24.941
• Kostenpflichtige Digital-Lizenzen**	6.580
PDF-Format: (Abonnenten, Downloads, iKiosk)	1.661
Druckauflage:	16.700
Verbreitung (Print):	13.917
Verkaufte Auflage:	11.567
• Abonnierte Exemplare:	9.112
• davon Mitgliedschaften:	3.246
• Einzelverkauf:	2.455
Freiexemplare:	2.350

* Monate Januar bis September 2025

** Im Rahmen von bezahlten Abonnements ist die Zeitschrift im PDF-Format im Intranet u.a. des BMVg sowie von Unternehmen und öffentlichen Institutionen abrufbar

Schwerpunkte / Sonder- und Zusatzverteiler

Januar

Kollektive Sicherheit in Europa

- NATO LCM Conference
- DWT – Perspektiven der Verteidigungswirtschaft 2026

Februar

Vier Jahre Krieg in der Ukraine

- Enforce Tac
- DWT – Kompakt I

März

Litauen

- DWT – Angewandte Forschung für Verteidigung und Sicherheit in Deutschland
- Xponential Europe

April

Künstliche Intelligenz

- DWT – Multi Domain Operations III

Mai

Maritime Themen

- 39. AFCEA Fachausstellung
- DWT – Energieversorgung der Streitkräfte

Juni

ILA-Themen

- DWT – Im Dialog mit Militärattachés
- ILA
- Eurosatory

Juli

NATO-Gipfel

August

Deutsche Kampfpanzer

September

KI und hybride Kriegsführung

- SMM
- 28. DWT-Marineworkshop

Oktober

Veränderte Rolle der sanitätsdienstlichen Versorgung

November

Das Reaktionsvermögen

Deutschlands auf Krieg und Krise

- Euronaval

Dezember

Deutsch-amerikanische Beziehungen / IT

- 39. SIPO

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

AS: Anzeigenschluss
DU: Druckunterlagenschluss
ET: Erscheinungstermin

ES&T 01/26 – Januar

AS/DU: 13.11.25 ET: 02.01.26

Zusatzverbreitung:

NATO LCM Conference (20.-21. Jan.)
DWT – Perspektiven der Verteidigungswirtschaft 2026
(27.-28. Jan.)

Schwerpunkt: Kollektive Sicherheit in Europa

- Im Gespräch: Bernhard Günther, CEO BWI GmbH
- Bericht über die SIPO-Tagung
- Fortschritte bei unbemannten Bodenfahrzeugen (UGV)
- China Military Power Report 2025 – Einordnung der Entwicklung bei Kernwaffen und Flugkörpern / Neuer Pentagon-Bericht: Chinas ungebremster Marsch zur nuklearen Großmacht
- 70 Jahre Nationale Volksarmee
- Folgen des Ukraine-Krieges für die europäische Sicherheitsarchitektur
- Ausblick auf die Münchner Sicherheitskonferenz
- Anfang Februar 2026 läuft mit New START der letzte klassische nukleare Rücko-Vertrag aus – „Quo vadis?“
- Drohnenkriegführung im Ukraine-Krieg und Bedeutung für die westliche Verteidigung

ES&T 02/26 – Februar

AS/DU: 05.01.26 ET: 02.02.26

Zusatzverbreitung:

Enforce Tac (23.-25. Feb.)
DWT – Kompakt I (24. Feb.)

Schwerpunkt: Vier Jahre Krieg in der Ukraine

- Im Gespräch: Vorsitzender des EU-Militärausschusses, General Robert Brieger oder Chef der Münchner Sicherheitskonferenz
- Artillerie 2030: Reichweitensteigerung und Präzision (z.B. RCH 155, Vulcano)
- Drohnenabwehrsysteme (Skynex, High-Energy Laser)
- Vier Jahre Krieg Russlands gegen die Ukraine
- Firmenportrait Zanatta
- Erkenntnisse, Lehren und Folgerungen aus dem Ukrainekrieg
- Teherans Nuklearoption – Incentives, Disincentives und internationale Folgen
- Nach dem Ende von New START: Quo vadis nukleare Rüstungsbegrenzung
- Die französischen Kommunalwahlen im März 2026

ES&T 03/26 – März

AS/DU: 02.02.26 ET: 02.03.26

Zusatzverbreitung:

DWT – Angewandte Forschung für Verteidigung und Sicherheit in Deutschland (03.-05. März)
Xponential Europe (24.-26. März)

Schwerpunkt: Litauen

- Im Gespräch: Außenminister Johann Wadepuhl, Auswärtiges Amt/Armin Laschet, Vorsitzender des Auswärtigen Ausschusses
- Baltic Air Policing: Sensorik und Kommunikationstechnik
- Litauens Rüstungsbeschaffung: Panzer- und Luftabwehr
- Neues von der Enforce Tac
- Brigade 45
- European Sky Shield Initiative (ESSI)
- Rückblick Münchner Sicherheitskonferenz
- Task Force Drohnenabwehr & zivile Verteidigung
- Deep Precision Strike-Fähigkeiten: Welche Wirkung haben sie auf Abschreckung, Kriegführung und „kalten“ militärischen Wettbewerb?

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

AS: Anzeigenschluss
DU: Druckunterlagenschluss
ET: Erscheinungstermin

ES&T 04/26 – April

AS/DU: 03.03.26 ET: 01.04.26

Zusatzverbreitung:

DWT – Multi Domain Operations III (28.-29. April)

Schwerpunkt: Exportkontrolle

- Im Gespräch: Katherina Reiche, Bundesministerin für Wirtschaft und Energie
- Exportkontrolle bei Dual-Use-Gütern (Elektronik, KI)
- Hyperschallwaffen: Forschungs- und Teststände in Europa
- Sachstand zur Beschaffung von Hyperschallwaffen durch die Bundesregierung
- Zwischen Föderalismus und Wehrfähigkeit: Küstenländer als sicherheitspolitische Akteure
- OPLAN DEU: Schutz von Brücken, Häfen & Energieanlagen
- Resilienz gegen Cyberangriffe im Mittelstand
- Cyber-Reserve oder Cyber-Kommando? Deutschlands Suche nach dem richtigen Ansatz

ES&T 05/26 – Mai

AS/DU: 02.04.26 ET: 04.05.26

Zusatzverbreitung:

39. AFCEA Fachausstellung (12.-13. Mai)

DWT – Energieversorgung der Streitkräfte (27.-28. Mai)

Schwerpunkt: Maritime Themen

- Im Gespräch: Kommandeur deutscher Anteil BALTOPS
- Fokus Hafen Hamburg & Versorgungsrouten
- U212CD: Stand der Unterseebootfertigung in Kiel und Norwegen
- Maritime Aufklärung: Drohnen und Satelliten zur Seezielbekämpfung
- NNbS-Varianten, GTK Boxer Flakpanzer
- Die militärischen Potenziale anderer europäischer Staaten
- Desinformationskampagnen und Demokratien
- Der richtige ELSA-Mix: Welche Vor- und Nachteile haben Raketen, Marschflugkörper und Hyperschallgleiter?
- Bilanz des Krieges Israels gegen die Achse des Widerstands

ES&T 06/26 – Juni

AS/DU: 04.05.26 ET: 01.06.26

Zusatzverbreitung:

DWT – Im Dialog mit Militärattachés (Juni 2026)

ILA (10.-14. Juni)

Eurosatory (15.-19. Juni)

Schwerpunkt: ILA-Themen

- Im Gespräch: Marie-Christiane von Hahn, Hauptgeschäftsführerin des BDLI
- Ariane Deutschland im Defence-Geschäft
- FCAS-Demonstratoren: Sensorfusion und KI-Integration
- F-35A Lightning II
- Raketenabwehrsysteme ESSI und Arrow 3 – technischer Stand
- Spähpanzer „Korsak“ – Nachweismuster
- Der Algorithmus zieht in den Krieg – KI zwischen Chance und Risiko
- Kriegsführung im Graubereich: Russland, China und die Kunst der Täuschung
- NPT-Überprüfungskonferenz 2026: Stabilität der nuklearen Ordnung auf dem Prüfstand
- Die Hyperschall-Pläne der Großen Koalition auf dem Prüfstand

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

AS: Anzeigenschluss
DU: Druckunterlagenschluss
ET: Erscheinungstermin

ES&T 07/26 – Juli

AS/DU: 03.06.26 ET: 01.07.26

Schwerpunkt: NATO-Gipfel

- Im Gespräch: Mark Rutte
- Multinationale Standardisierung bei C4ISR-Systemen
- Neue Helikopter-Programme (Tiger MkIII, H145M mit HForce)
- Abschreckungs- und Verteidigungsfähigkeit der NATO
- Cyberangriffe als Waffe – unsichtbare Front 2026
- Mensch-Maschine-Teamwork: KI als Kamerad im Gefecht
- Zukunft der transatlantischen Beziehungen
- Der Nukleare Nichtverbreitungsvertrag nach der Überprüfungskonferenz
- NATO-Forderungen

ES&T 08/26 – August

AS/DU: 06.07.26 ET: 03.08.26

Schwerpunkt: Deutsche Kampfpanzer

- Im Gespräch: Armin Papperger und Jean-Paul Alary
- MBCS: 130-mm-Glatrohrkanone und unbemannte Turmlösungen
- SSW40 – Squad Support Weapon 4.0
- Unbemannte Bodenfahrzeuge in Bataillonsgröße (Mission Enabler UGV)
- Die Bedeutung von weitreichendem Präzisionsfeuer
- Das Deutsche Heer – Aufgestellt für die Zukunft
- KI regulieren oder nutzen? Europas Dilema
- Stationierung US-Waffensysteme (Tomahawk, SM-6, Hyperschallwaffen)

ES&T 09/26 – September

AS/DU: 04.08.26 ET: 01.09.26

Zusatzverbreitung:

SMM (01.-04. Sep.)

28. DWT Marineworkshop (28.-30. Sep.)

Schwerpunkt: KI und hybride Kriegsführung

- Satellitenkommunikation für die Bundeswehr (COMSATBw-Nachfolger)
- KI-gestützte Lagebilderstellung in Echtzeit
- Bundeswehrstruktur
- Hybride Kriegsführung – Wirksamkeit und Schutz
- Deep Strike Fähigkeiten und ihre Effekte
- Blackout 2026 – Szenarien für den Ernstfall

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

AS: Anzeigenschluss
DU: Druckunterlagenschluss
ET: Erscheinungstermin

ES&T 10/26 – Oktober

AS/DU: 03.09.26 ET: 01.10.26

Schwerpunkt: Veränderte Rolle der sanitätsdienstlichen Versorgung

- Im Gespräch: Dr. Peter Zimmermann
- Logistik: Autonome Lkw und militärische Supply-Chain-Software
- Cybertechnologien: Next-Generation Firewalls, Quantenverschlüsselung
- Vom Hack zur Blockade – Cyberoperationen und Kriegsführung
- Strategische Souveränität in Zeiten der Digitalisierung
- Angriff auf Schaltzentralen – Verwundbarkeit Deutschlands
- Parlamentswahl (Riksdag) 13.09.2026 – sicherheitspolitische Relevanz
- US-Mid-Term-Wahlen November 2026

ES&T 11/26 – November

AS/DU: 05.10.26 ET: 02.11.26

Zusatzverbreitung:

Euronaval (03.-06. Nov.)

Schwerpunkt: Das Reaktionsvermögen Deutschlands auf Krieg und Krise

- Im Gespräch: Martin Schelleis, Johanniter
- Europäische Fregattenprojekte (F126, FREM-Evolution)
- Neue Sensorik und Waffenintegration für Seezielflugkörper (NSM, RBS15)
- Großgeräteplanung der Bundeswehr
- Haushalt 2027
- Hybride Angriffe gegen Demokratie und Infrastruktur
- Total Defence – gesamtgesellschaftlicher Ansatz
- Resilienz als neue Landesverteidigung

ES&T 12/26 – Dezember

AS/DU: 03.11.26 ET: 01.12.26

Zusatzverbreitung:

39. SIPO (10.-11. Dez.)

Schwerpunkt: Deutsch-amerikanische Beziehungen / IT

- Im Gespräch: Alan Meltzer, Chargé d'Affaires an der Botschaft der Vereinigten Staaten in Deutschland
- IT-Modernisierung BWL: Cloud-Services, Zero-Trust-Architekturen
- Satellitenaufklärung: SARah, Copernicus, private Anbieter
- Finanzierung bei der Bundeswehr
- Migration, Energie, Cyber: Hybride Waffen gegen Europa
- Unsichtbarer Krieg: Verschmelzung von Cyber, Hybrid und KI
- Europa 2030: Sicherheitspolitik im KI-Zeitalter

Format	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm*	Preis in €, 4c • ES&T
2/1 Seite	376 x 248	420 x 297	13.600,-
1/1 Seite	176 x 257	210 x 297	6.900,-
2/3 hoch	115 x 257	135 x 297	5.250,-
2/3 quer	176 x 170	210 x 190	
1/2 hoch	85 x 257	106 x 297	3.950,-
1/2 quer	176 x 126	210 x 150	
1/3 hoch	55 x 257	72 x 297	2.700,-
1/3 quer	176 x 80	210 x 99	
1/4 hoch	85 x 126	97 x 143	2.150,-
1/4 quer	176 x 60	208 x 84	

Umschlagseiten

2. US			7.650,-
3. US			7.400,-
4. US			7.700,-

Marketing-Report

pro 1/1 Seite Druckseite	210 x 297	6.800,-
pro 1/1 Folgeseite	210 x 297	3.600,-

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer
* zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm
Basierend auf Euroskala.

Wichtige Hinweise

Nachlässe:

- ab 3 Anzeigen 5%
- ab 5 Anzeigen 10%

weitere Frequenzen auf Anfrage, ohne weitere Rabatte

Marketing-Report (MR):

Material bitte **spätestens bis zum Anzeigenschluss (AS)** an den Verlag senden.

Umfang MR:

ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein hochauflösendes Bild

Mailanschrift für Druckunterlagen:

anzeigen@mittler-report.de

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

Heftformat:	210 mm Breite, 297 mm Höhe
Verarbeitung:	Klebebindung (ES&T)
Druckverfahren:	Offsetdruck
Druckunterlagen:	Digitale Druckvorlagen als Druck-PDF. Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grundsätzlich gilt:	Dateigröße wie Anzeigengröße, Farben im CMYK-Modus definieren, Sonderfarben nur nach Abstimmung. Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf Papier, bei Farbe Proof oder Andruck.

Datenübertragung per E-Mail:

anzeigen@mittler-report.de

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des
Offsetdruckverfahrens begründet.

Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:

Es werden keine Zuschläge berechnet.

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

Technische Sonderausführungen:

Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage.

Weitere Farbausstattung auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

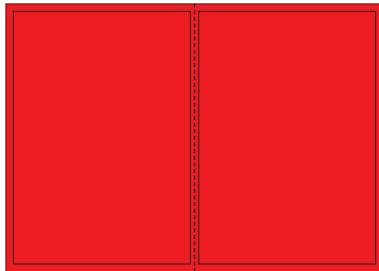
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

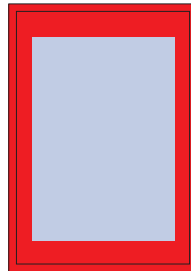
Formate: Breite x Höhe in mm

S: Satzspiegelformat

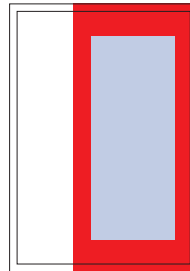
A: Angeschnittenes Format



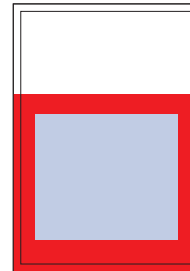
2/1 Seite
S: 376 x 248 mm
A: 420 x 297 mm



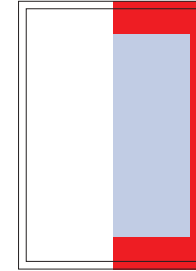
1/1 Seite
S: 176 x 257 mm
A: 210 x 297 mm



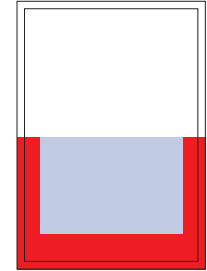
2/3 Seite hoch
S: 115 x 257 mm
A: 135 x 297 mm



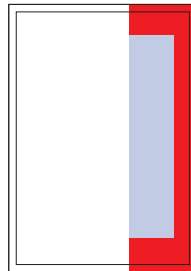
2/3 Seite quer
S: 176 x 170 mm
A: 210 x 190 mm



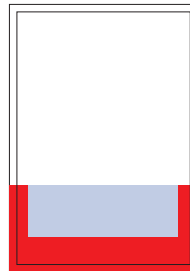
1/2 Seite hoch
S: 85 x 257 mm
A: 106 x 297 mm



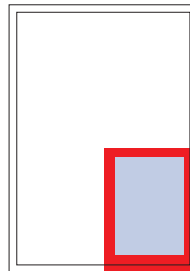
1/2 Seite quer
S: 176 x 126 mm
A: 210 x 150 mm



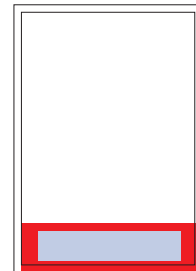
1/3 Seite hoch
S: 55 x 257 mm
A: 72 x 297 mm



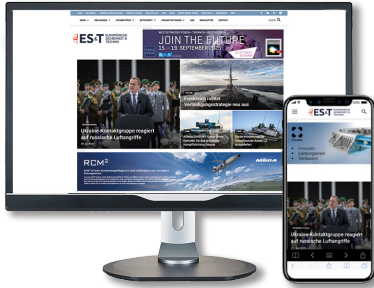
1/3 Seite quer
S: 176 x 80 mm
A: 210 x 99 mm



1/4 Seite hoch
S: 85 x 126 mm
A: 97 x 143 mm



1/4 Seite quer
S: 176 x 60 mm
A: 208 x 84 mm



Das Webportal **www.esut.de** bildet das digitale Pendant zur Printpublikation „Europäische Sicherheit & Technik“ und bietet darüber hinaus tagesaktuelle Informationen zu Sicherheitspolitik, Streitkräften und Wehrtechnik. Seit der Freischaltung im Dezember 2018 hat sich **www.esut.de** als das führende Onlinemedium zu sicherheitspolitischen und wehrtechnischen Themen in Deutschland etabliert. Das Portal bietet den Fachlesern aus Gesellschaft, Industrie, Politik und Streitkräften eine Kombination aus frei zugänglichen Nachrichten sowie kostenpflichtigen Fachbeiträgen und Analysen aus den Bereichen Sicherheitspolitik, Streitkräfte, Wehrtechnik und Rüstungsindustrie.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Bannerschaltung** finden Sie auf S. 14.

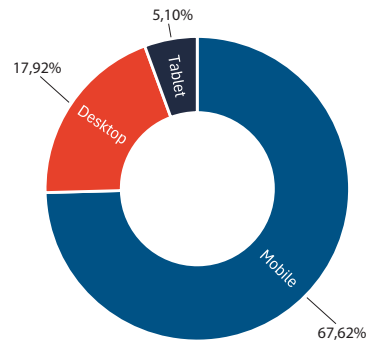
Nutzerzahlen

Aktive Nutzer	4.644.083
Visits	10.567.429
Page Views	14.711.346

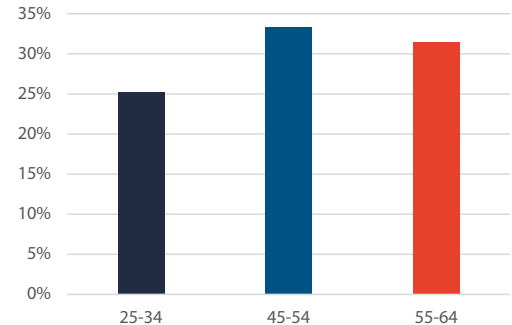
Nutzer Wiederkehrate

täglich	6,30%
wöchentlich	19,00%
monatlich	33,00%

Nutzerverteilung nach Plattform



Größte Nutzergruppen nach Alter



Durchschnittliche Interaktionsdauer pro Nutzer: 1m30s | Durchschnittliche Interaktionsdauer pro Visit: 39s

Bannerwerbung

- Laufzeit:** jeweils ein Monat
- Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen Bannern geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
- Datenlieferung/ Termine:** mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: t.liebe@mittler-report.de
- Technische Vorgaben:** JPEG-, TIF- oder GIF-Format, Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf **www.esut.de**. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite **www.esut.de** und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«.

Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird für die Dauer eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Sponsored Content	Laufzeit	Preis in €
	1 Monat	3.200,-

Start page



Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.

- 1 Leaderboard**
Desktop/Tablet:
728 x 150 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 200 Pixel
- 2 Wide Banner**
Desktop/Tablet:
1.068 x 200 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 400 Pixel
- 3 Full Size Banner**
Desktop/Tablet:
696 x 250 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 300 Pixel
- 4 Large Rectangle**
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**
325 x 300 Pixel
- 6 Small Rectangle**
325 x 200 Pixel

Geschäftsführung



Peter Tamm
Tel.: +49 (0)228-35008-70
info@mittler-report.de

Anzeigenverkauf



Michael Menzer
Tel.: +49 (0) 228 3500-866
m.menzer@mittler-report.de

Head of Sales



Stephen Barnard
Tel.: +49 (0)228-35008-86
s.barnard.extern@mittler-report.de



Stephen Elliott
Tel.: +49 (0)228-35008-72
s.elliott@mittler-report.de



Adrian Kunze
Tel.: +49 (0)228-35008-67
a.kunze@mittler-report.de

Verlagsleiterin



Sylvia Fuhlich
Tel.: +49 (0)40-707080-250
s.fuhlich@mittler-report.de

Marketing



Thomas Liebe
Tel.: +49 (0)228-25900-350
t.liebe@mittler-report.de

Service



Karin Helmerath
Tel.: +49 (0)228-25900-344
k.helmerath@mittler-report.de



Renate Herrmanns
Tel.: +49 (0)228-35008-80
r.herrmanns@mittler-report.de



Markus Wenzel
Tel.: +49 (0)40-707080 -226
m.wenzel@mittler-report.de

Mailanschrift für Druckunterlagen: anzeigen@mittler-report.de

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Verrechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeiten dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenen Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

MITTLER

REPORT

A Company of TAMMMEDIA

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: info@mittler-report.de

www.mittler-report.de

www.defencecareer.de

www.esut.de

www.euro-sd.com

www.hardthoehenkurier.de

www.marineforum.online

www.soldat-und-technik.de

www.magazine-the-european.com