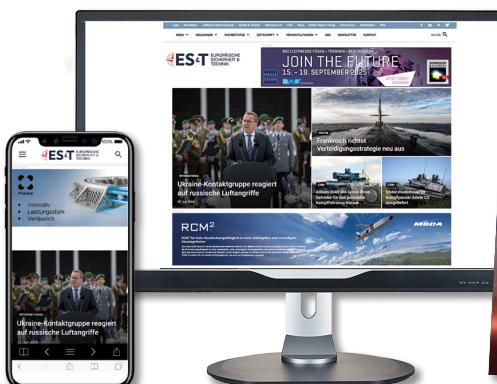




Deutsch • €

Preisliste Nr. 15, gültig ab 1.1.2026

Mediadaten 2026



MITTLER
REPORT

Inhaltsverzeichnis

Europäische Sicherheit & Technik (ES&T) – Print

| | |
|-------------------------------------|----|
| ES&T: Produktinformation | 3 |
| Auflage und Verbreitung | 4 |
| Redaktionsprogramm und Termine 2026 | 5 |
| Anzeigenformate und Preise (€) | 9 |
| Technische Angaben | 10 |
| Formatübersicht | 11 |

www.esut.de – Digital

| | |
|------------------------------|----|
| Digital: esut.de | 12 |
| Bannerformate und Preise (€) | 13 |

Allgemein

| | |
|----------------------|----|
| Ihre Ansprechpartner | 14 |
| Geschäftsbedingungen | 15 |



ES&T: Produktinformation

ES&T ist die führende, deutschsprachige unabhängige Monatszeitschrift für Sicherheitspolitik, Streitkräfte, Wirtschaft, Rüstung und Logistik.

Als Fachzeitschrift erreicht sie Entscheidungsträger und Vorhabenverantwortliche in Politik, Bundeswehr, Verwaltung, wissenschaftlichen Institutionen, Verbänden und Industrie. ES&T erscheint in enger Zusammenarbeit mit der Bundeswehr, dem Bundesministerium der Verteidigung und dem nachgeordneten Ämterbereich.

ES&T ging aus der Zusammenlegung der 1951 bzw. 1958 gegründeten Zeitschriften „Europäische Sicherheit“ und „Strategie & Technik“ hervor.

Herausgeber:

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-3500870
Fax: +49 (0)228-3500871
E-Mail: info@mittler-report.de

Kooperationen mit:

- Gesellschaft für Sicherheitspolitik e.V. (GSP)
- Clausewitz-Gesellschaft e.V.
- Deutsche Gesellschaft für Wehrtechnik e.V. (DWT)
- Fraunhofer-Institut für Naturwissenschaftlich-Technische Trendanalysen (INT)
- Führungsakademie der Bundeswehr (FüAK)
- Bundesakademie für Sicherheitspolitik (BAKS)
- Bundesamt für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr (BAAINBw)
- Dienststellen und Kommandobehörden der Bundeswehr

Jahrgang 15

Erscheinungsweise: monatlich

Sprache: Deutsch

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

Redaktionsteam

| | |
|---------------------------------------|--|
| Jürgen Fischer | Chefredakteur |
| Florian Pfitzner | Hauptstadtdredakteur |
| Wilhelm Bocklet, Oberstlt a.D. | Chef vom Dienst |
| Wolfgang Gelpke, Oberstlt a.D. | Landstreitkräfte |
| Knut Görsdorf, StHptm a.D. | Schlusslesung |
| Gerhard Heiming, Oberstlt a.D. | Rüstung und Industrie, Logistik |
| Dipl.-Ing. Michael Horst, Oberst a.D. | Heer, Streitkräftebasis, Sanitätsdienst, Rüstung |
| Stefan Bitterle | Luftwaffe und Raumfahrt |
| Hans Uwe Mergener, Kpt zS a.D. | Seestreitkräfte, Maritime Technologie |
| Burghard Lindhorst | Chefreporter |

Auflage und Verbreitung

| Auflage | im Jahresdurchschnitt* |
|---|------------------------|
| Gesamtauflage: | 24.941 |
| • Kostenpflichtige Digital-Lizenzen** | 6.580 |
| PDF-Format: (Abonnenten, Downloads, iKiosk) | 1.661 |
| Druckauflage: | 16.700 |
| Verbreitung (Print): | 13.917 |
| Verkaufte Auflage: | 11.567 |
| • Abonnierte Exemplare: | 9.112 |
| • davon Mitgliedschaften: | 3.246 |
| • Einzelverkauf: | 2.455 |
| Freiexemplare: | 2.350 |

* Monate Januar bis September 2025

** Im Rahmen von bezahlten Abonnements ist die Zeitschrift im PDF-Format im Intranet u.a. des BMVg sowie von Unternehmen und öffentlichen Institutionen abrufbar

Schwerpunkte / Sonder- und Zusatzverteiler

Januar

Kollektive Sicherheit in Europa

- NATO LCM Conference
- DWT – Perspektiven der Verteidigungswirtschaft 2026

Februar

Vier Jahre Krieg in der Ukraine

- Enforce Tac
- DWT – Kompakt I

März

Litauen

- DWT – Angewandte Forschung für Verteidigung und Sicherheit in Deutschland
- Xponential Europe

April

Künstliche Intelligenz

- DWT – Multi Domain Operations III

Mai

Maritime Themen

- 39. AFCEA Fachausstellung
- DWT – Energieversorgung der Streitkräfte

Juni

ILA-Themen

- DWT – Im Dialog mit Militärattachés
- ILA
- Eurosatory

Juli

NATO-Gipfel

August

Deutsche Kampfpanzer

September

KI und hybride Kriegsführung

- SMM
- 28. DWT-Marineworkshop

Oktober

Veränderte Rolle der sanitätsdienstlichen Versorgung

November

Das Reaktionsvermögen Deutschlands auf Krieg und Krise

- Euronaval

Dezember

Deutsch-amerikanische Beziehungen / IT

- 39. SIPO

Redaktionsprogramm und Termine 2026

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

- AS:** Anzeigenschluss
DU: Druckunterlagenschluss
ET: Erscheinungstermin

ES&T 01/26 – Januar

AS/DU: 13.11.25 ET: 02.01.26

Zusatzverbreitung:

NATO LCM Conference (20.-21. Jan.)
 DWT – Perspektiven der Verteidigungswirtschaft 2026
 (27.-28. Jan.)

Schwerpunkt: Kollektive Sicherheit in Europa

- Im Gespräch: Bernhard Günther, CEO BWI GmbH
- Bericht über die SIPO-Tagung
- Fortschritte bei unbemannten Bodenfahrzeugen (UGV)
- China Military Power Report 2025 – Einordnung der Entwicklung bei Kernwaffen und Flugkörpern / Neuer Pentagon-Bericht: Chinas ungebremster Marsch zur nuklearen Großmacht
- 70 Jahre Nationale Volksarmee
- Folgen des Ukraine-Krieges für die europäische Sicherheitsarchitektur
- Ausblick auf die Münchner Sicherheitskonferenz
- Anfang Februar 2026 läuft mit New START der letzte klassische nukleare Rüko-Vertrag aus – „Quo vadis?“
- Drohnenkriegsführung im Ukraine-Krieg und Bedeutung für die westliche Verteidigung

ES&T 02/26 – Februar

AS/DU: 05.01.26 ET: 02.02.26

Zusatzverbreitung:

Enforce Tac (23.-25. Feb.)
 DWT – Kompakt I (24. Feb.)

Schwerpunkt: Vier Jahre Krieg in der Ukraine

- Im Gespräch: Vorsitzender des EU-Militärausschusses, General Robert Brieger oder Chef der Münchner Sicherheitskonferenz
- Artillerie 2030: Reichweitensteigerung und Präzision (z.B. RCH 155, Vulcano)
- Drohnenabwehrsysteme (Skynex, High-Energy Laser)
- Vier Jahre Krieg Russlands gegen die Ukraine
- Firmenportrait Zanatta
- Erkenntnisse, Lehren und Folgerungen aus dem Ukrainekrieg
- Teherans Nuklearoption – Incentives, Disincentives und internationale Folgen
- Nach dem Ende von New START: Quo vadis nukleare Rüstungsbegrenzung
- Die französischen Kommunalwahlen im März 2026

ES&T 03/26 – März

AS/DU: 02.02.26 ET: 02.03.26

Zusatzverbreitung:

DWT – Angewandte Forschung für Verteidigung und Sicherheit in Deutschland (03.-05. März)
 Xponential Europe (24.-26. März)

Schwerpunkt: Litauen

- Im Gespräch: Außenminister Johann Wadepuhl, Auswärtiges Amt/Armin Laschet, Vorsitzender des Auswärtigen Ausschusses
- Baltic Air Policing: Sensorik und Kommunikationstechnik
- Litauens Rüstungsbeschaffung: Panzer- und Luftabwehr
- Neues von der Enforce Tac
- Brigade 45
- European Sky Shield Initiative (ESSI)
- Rückblick Münchner Sicherheitskonferenz
- Task Force Drohnenabwehr & zivile Verteidigung
- Deep Precision Strike-Fähigkeiten: Welche Wirkung haben sie auf Abschreckung, Kriegsführung und „kalten“ militärischen Wettbewerb?

Redaktionsprogramm und Termine 2026

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

- AS:** Anzeigenschluss
DU: Druckunterlagenschluss
ET: Erscheinungstermin

ES&T 04/26 – April

AS/DU: 03.03.26 ET: 01.04.26

Zusatzverbreitung:

DWT – Multi Domain Operations III (28.-29. April)

Schwerpunkt: Exportkontrolle

- Im Gespräch: Katherina Reiche, Bundesministerin für Wirtschaft und Energie
- Exportkontrolle bei Dual-Use-Gütern (Elektronik, KI)
- Hyperschallwaffen: Forschungs- und Teststände in Europa
- Sachstand zur Beschaffung von Hyperschallwaffen durch die Bundesregierung
- Zwischen Föderalismus und Wehrfähigkeit: Küstenländer als sicherheitspolitische Akteure
- OPLAN DEU: Schutz von Brücken, Häfen & Energieanlagen
- Resilienz gegen Cyberangriffe im Mittelstand
- Cyber-Reserve oder Cyber-Kommando? Deutschlands Suche nach dem richtigen Ansatz

ES&T 05/26 – Mai

AS/DU: 02.04.26 ET: 04.05.26

Zusatzverbreitung:

39. AFCEA Fachausstellung (12.-13. Mai)

DWT – Energieversorgung der Streitkräfte (27.-28. Mai)

Schwerpunkt: Maritime Themen

- Im Gespräch: Kommandeur deutscher Anteil BALTOPS
- Fokus Hafen Hamburg & Versorgungsrouten
- U212CD: Stand der Unterseebottfertigung in Kiel und Norwegen
- Maritime Aufklärung: Drohnen und Satelliten zur Seezielbekämpfung
- NNbS-Varianten, GTK Boxer Flakpanzer
- Die militärischen Potenziale anderer europäischer Staaten
- Desinformationskampagnen und Demokratien
- Der richtige ELSA-Mix: Welche Vor- und Nachteile haben Raketen, Marschflugkörper und Hyperschallgleiter?
- Bilanz des Krieges Israels gegen die Achse des Widerstands

ES&T 06/26 – Juni

AS/DU: 04.05.26 ET: 01.06.26

Zusatzverbreitung:

DWT – Im Dialog mit Militärattachés (Juni 2026)

ILA (10.-14. Juni)

Eurosatory (15.-19. Juni)

Schwerpunkt: ILA-Themen

- Im Gespräch: Marie-Christiane von Hahn, Hauptgeschäftsführerin des BDLI
- Ariane Deutschland im Defence-Geschäft
- FCAS-Demonstratoren: Sensorfusion und KI-Integration
- F-35A Lightning II
- Raketenabwehrsysteme ESSI und Arrow 3 – technischer Stand
- Spähpanzer „Korsak“ – Nachweismuster
- Der Algorithmus zieht in den Krieg – KI zwischen Chance und Risiko
- Kriegsführung im Graubereich: Russland, China und die Kunst der Täuschung
- NPT-Überprüfungskonferenz 2026: Stabilität der nuklearen Ordnung auf dem Prüfstand
- Die Hyperschall-Pläne der Großen Koalition auf dem Prüfstand

Redaktionsprogramm und Termine 2026

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

- AS:** Anzeigenschluss
DU: Druckunterlagenschluss
ET: Erscheinungstermin

ES&T 07/26 – Juli

AS/DU: 03.06.26 ET: 01.07.26

Schwerpunkt: NATO-Gipfel

- Im Gespräch: Mark Rutte
- Multinationale Standardisierung bei C4ISR-Systemen
- Neue Heliokopter-Programme (Tiger MkIII, H145M mit HForce)
- Abschreckungs- und Verteidigungsfähigkeit der NATO
- Cyberangriffe als Waffe – unsichtbare Front 2026
- Mensch-Maschine-Teamwork: KI als Kamerad im Gefecht
- Zukunft der transatlantischen Beziehungen
- Der Nukleare Nichtverbreitungsvertrag nach der Überprüfungskonferenz
- NATO-Forderungen

ES&T 08/26 – August

AS/DU: 06.07.26 ET: 03.08.26

Schwerpunkt: Deutsche Kampfpanzer

- Im Gespräch: Armin Papperger und Jean-Paul Alary
- MBCS: 130-mm-Glattrohrkanone und unbemannte Turmlösungen
- SSW40 – Squad Support Weapon 4.0
- Unbemannte Bodenfahrzeuge in Bataillonsgröße (Mission Enabler UGV)
- Die Bedeutung von weitreichendem Präzisionsfeuer
- Das Deutsche Heer – Aufgestellt für die Zukunft
- KI regulieren oder nutzen? Europas Dilemma
- Stationierung US-Waffensysteme (Tomahawk, SM-6, Hyperschallwaffen)

ES&T 09/26 – September

AS/DU: 04.08.26 ET: 01.09.26

Zusatzverbreitung:

SMM (01.-04. Sep.)
28. DWT Marineworkshop (28.-30. Sep.)

Schwerpunkt: KI und hybride Kriegsführung

- Satellitenkommunikation für die Bundeswehr (COMSATBw-Nachfolger)
- KI-gestützte Lagebilderstellung in Echtzeit
- Bundeswehrstruktur
- Hybride Kriegsführung – Wirksamkeit und Schutz
- Deep Strike Fähigkeiten und ihre Effekte
- Blackout 2026 – Szenarien für den Ernstfall

Redaktionsprogramm und Termine 2026

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

AS: Anzeigenschluss

DU: Druckunterlagenschluss

ET: Erscheinungstermin

ES&T 10/26 – Oktober

AS/DU: 03.09.26 ET: 01.10.26

Schwerpunkt: Veränderte Rolle der sanitätsdienstlichen Versorgung

- Im Gespräch: Dr. Peter Zimmermann
- Logistik: Autonome Lkw und militärische Supply-Chain-Software
- Cybertechnologien: Next-Generation Firewalls, Quantenverschlüsselung
- Vom Hack zur Blockade – Cyberoperationen und Kriegsführung
- Strategische Souveränität in Zeiten der Digitalisierung
- Angriff auf Schaltzentralen – Verwundbarkeit Deutschlands
- Parlamentswahl (Riksdag) 13.09.2026 – sicherheitspolitische Relevanz
- US-Mid-Term-Wahlen November 2026

ES&T 11/26 – November

AS/DU: 05.10.26 ET: 02.11.26

Zusatzverbreitung:

Euronaval (03.-06. Nov.)

Schwerpunkt: Das Reaktionsvermögen Deutschlands auf Krieg und Krise

- Im Gespräch: Martin Schelleis, Johanniter
- Europäische Fregattenprojekte (F126, FREM-Evolution)
- Neue Sensorik und Waffenintegration für Seezielflugkörper (NSM, RBS15)
- Großgeräteplanung der Bundeswehr
- Haushalt 2027
- Hybride Angriffe gegen Demokratie und Infrastruktur
- Total Defence – gesamtgesellschaftlicher Ansatz
- Resilienz als neue Landesverteidigung

ES&T 12/26 – Dezember

AS/DU: 03.11.26 ET: 01.12.26

Zusatzverbreitung:

39. SIPO (10.-11. Dez.)

Schwerpunkt: Deutsch-amerikanische Beziehungen / IT

- Im Gespräch: Alan Meltzer, Chargé d’Affaires an der Botschaft der Vereinigten Staaten in Deutschland
- IT-Modernisierung BWI: Cloud-Services, Zero-Trust-Architekturen
- Satellitenaufklärung: SARah, Copernicus, private Anbieter
- Finanzierung bei der Bundeswehr
- Migration, Energie, Cyber: Hybride Waffen gegen Europa
- Unsichtbarer Krieg: Verschmelzung von Cyber, Hybrid und KI
- Europa 2030: Sicherheitspolitik im KI-Zeitalter

| Format | Satzspiegel in mm | Anschnitt in mm* | Preis in €, 4c • ES&T |
|-----------|-------------------|------------------|-----------------------|
| 2/1 Seite | 376 x 248 | 420 x 297 | 13.600,- |
| 1/1 Seite | 176 x 257 | 210 x 297 | 6.900,- |
| 2/3 hoch | 115 x 257 | 135 x 297 | |
| 2/3 quer | 176 x 170 | 210 x 190 | 5.250,- |
| 1/2 hoch | 85 x 257 | 106 x 297 | |
| 1/2 quer | 176 x 126 | 210 x 150 | 3.950,- |
| 1/3 hoch | 55 x 257 | 72 x 297 | |
| 1/3 quer | 176 x 80 | 210 x 99 | 2.700,- |
| 1/4 hoch | 85 x 126 | 97 x 143 | |
| 1/4 quer | 176 x 60 | 208 x 84 | 2.150,- |

Umschlagseiten

| | | | |
|-------|--|--|---------|
| 2. US | | | 7.650,- |
| 3. US | | | 7.400,- |
| 4. US | | | 7.700,- |

Marketing-Report

| | | |
|--------------------------|-----------|---------|
| pro 1/1 Seite Druckseite | 210 x 297 | 6.800,- |
| pro 1/1 Folgeseite | 210 x 297 | 3.600,- |

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

* zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm

Basierend auf Euroskala.

Wichtige Hinweise

Nachlässe:

- ab 3 Anzeigen 5%
- ab 5 Anzeigen 10%

weitere Frequenzen auf Anfrage, ohne weitere Rabatte

Marketing-Report (MR):

Material bitte spätestens bis zum Anzeigenschluss (AS) an den Verlag senden.

Umfang MR:

ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein hochauflösendes Bild

Mailanschrift für Druckunterlagen:

anzeigen@mittler-report.de

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

Technische Angaben

| | | |
|-------------------------------------|--|---|
| Heftformat: | 210 mm Breite, 297 mm Höhe | Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet. |
| Verarbeitung: | Klebebindung (ES&T) | |
| Druckverfahren: | Offsetdruck | |
| Druckunterlagen: | Digitale Druckvorlagen als Druck-PDF. Andere Dateiformate auf Anfrage. | Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung: Es werden keine Zuschläge berechnet. |
| Grundsätzlich gilt: | Dateigröße wie Anzeigengröße, Farben im CMYK-Modus definieren, Sonderfarben nur nach Abstimmung. Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf Papier, bei Farbe Proof oder Andruck. | Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine: Nach dem jeweils gültigen Terminkalender. |
| Datenübertragung per E-Mail: | | Technische Sonderausführungen: Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage. Weitere Farbausstattung auf Anfrage. |

Datenübertragung per E-Mail:
anzeigen@mittler-report.de

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

Formatübersicht

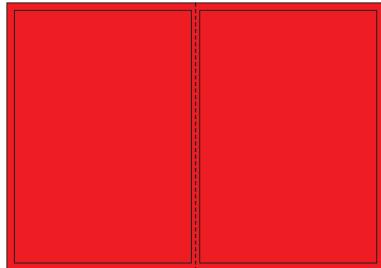
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

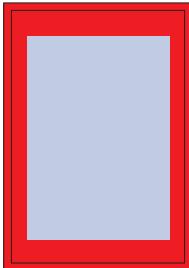
Formate: Breite x Höhe in mm

S: Satzspiegelformat

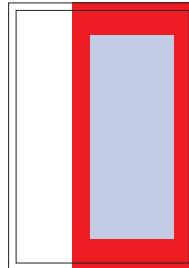
A: Angeschnittenes Format



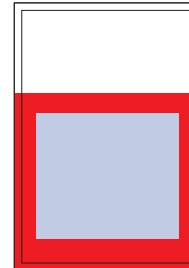
2/1 Seite
S: 376 x 248 mm
A: 420 x 297 mm



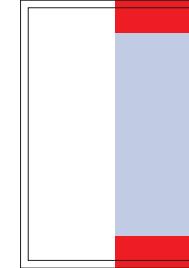
1/1 Seite
S: 176 x 257 mm
A: 210 x 297 mm



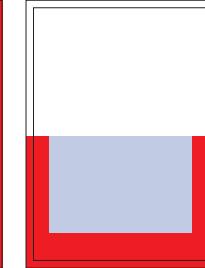
2/3 Seite hoch
S: 115 x 257 mm
A: 135 x 297 mm



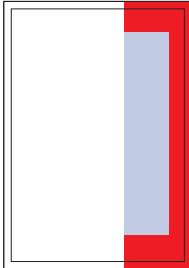
2/3 Seite quer
S: 176 x 170 mm
A: 210 x 190 mm



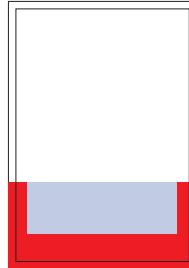
1/2 Seite hoch
S: 85 x 257 mm
A: 106 x 297 mm



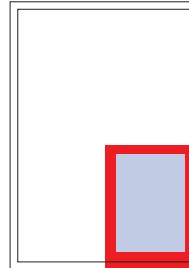
1/2 Seite quer
S: 176 x 126 mm
A: 210 x 150 mm



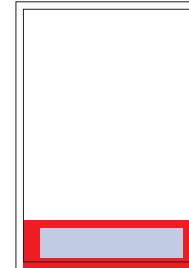
1/3 Seite hoch
S: 55 x 257 mm
A: 72 x 297 mm



1/3 Seite quer
S: 176 x 80 mm
A: 210 x 99 mm



1/4 Seite hoch
S: 85 x 126 mm
A: 97 x 143 mm



1/4 Seite quer
S: 176 x 60 mm
A: 208 x 84 mm



Das Webportal **www.esut.de** bildet das digitale Pendant zur Printpublikation „Europäische Sicherheit & Technik“ und bietet darüber hinaus tagesaktuelle Informationen zu Sicherheitspolitik, Streitkräften und Wehrtechnik. Seit der Freischaltung im Dezember 2018 hat sich **www.esut.de** als das führende Onlinemedium zu sicherheitspolitischen und wehrtechnischen Themen in Deutschland etabliert. Das Portal bietet den Fachlesern aus Gesellschaft, Industrie, Politik und Streitkräften eine Kombination aus frei zugänglichen Nachrichten sowie kostenpflichtigen Fachbeiträgen und Analysen aus den Bereichen Sicherheitspolitik, Streitkräfte, Wehrtechnik und Rüstungsindustrie.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Bannerschaltung** finden Sie auf S. 14.

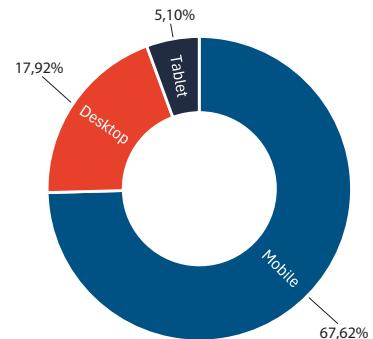
Nutzerzahlen

| | |
|---------------|------------|
| Aktive Nutzer | 4.644.083 |
| Visits | 10.567.429 |
| Page Views | 14.711.346 |

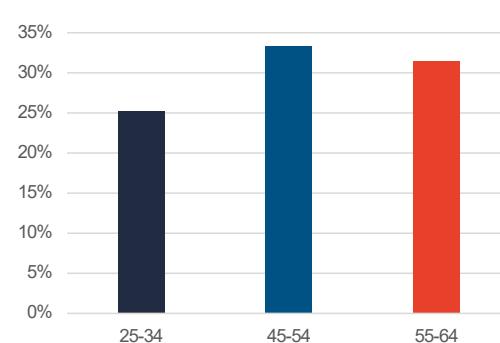
Nutzer Wiederkehrrate

| | |
|-------------|--------|
| täglich | 6,30% |
| wöchentlich | 19,00% |
| monatlich | 33,00% |

Nutzerverteilung nach Plattform



Größte Nutzergruppen nach Alter



Durchschnittliche Interaktionsdauer pro Nutzer: 1m30s | **Durchschnittliche Interaktionsdauer pro Visit:** 39s

Quelle: Google Analytics, Zeitraum: 01.08.2024-01.08.2025

Bannerformate und Preise (€)

Bannerwerbung

Laufzeit: jeweils ein Monat

Rotationshinweis: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen Bannern geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Datenlieferung/ Termine: mindestens drei Werkstage vor Schaltbeginn per E-Mail an: t.liebe@mittler-report.de

Technische Vorgaben: JPEG-, TIF- oder GIF-Format, Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf www.esut.de. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite www.esut.de und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«.

Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird für die Dauer eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

| Sponsored Content | Laufzeit | Preis in € |
|-------------------|----------|------------|
| | 1 Monat | 3.200,- |

Start page



Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.

1 Leaderboard
Desktop/Tablet:
728 x 150 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 200 Pixel

2 Wide Banner
Desktop/Tablet:
1.068 x 200 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 400 Pixel

3 Full Size Banner
Desktop/Tablet:
696 x 250 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 300 Pixel

4 Large Rectangle
325 x 500 Pixel

5 Medium Rectangle
325 x 300 Pixel

6 Small Rectangle
325 x 200 Pixel

Ihre Ansprechpartner

Geschäftsführung



Peter Tamm
Tel.: +49 (0)228-35008-70
info@mittler-report.de

Anzeigenverkauf



Michael Menzer
Tel.: +49 (0) 228 3500-866
m.menzer@mittler-report.de



Stephen Barnard
Tel.: +49 (0)228-35008-86
s.barnard.extern@mittler-report.de



Stephen Elliott
Tel.: +49 (0)228-35008-72
s.elliott@mittler-report.de



Adrian Kunze
Tel.: +49 (0)228-35008-67
a.kunze@mittler-report.de



Susanne Sinß
Tel.: +49 (0)40-707080-310
s.sinss@mittler-report.de

Head of Sales

Verlagsleiterin



Sylvia Fuhlsch
Tel.: +49 (0)40-707080-250
s.fuhlsch@mittler-report.de

Marketing



Thomas Liebe
Tel.: +49 (0)228-25900-350
t.liebe@mittler-report.de

Service



Karin Helmerath
Tel.: +49 (0)228-25900-344
k.helmerath@mittler-report.de



Renate Herrmanns
Tel.: +49 (0)228-35008-80
r.herrmanns@mittler-report.de



Markus Wenzel
Tel.: +49 (0)40-707080-226
m.wenzel@mittler-report.de

Mailanschrift für Druckunterlagen: anzeigen@mittler-report.de

Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungstreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Vertrag daran gehindert hat.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.

11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefte an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beiheft ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen sowie bei Fehlern, die auf unbedeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungünstigem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffrenanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

MITTLER

REPORT

A Company of TAMM MEDIA

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: info@mittler-report.de

www.mittler-report.de

www.defencecareer.de

www.esut.de

www.euro-sd.com

www.hardthoehenkurier.de

www.marineforum.online

www.soldat-und-technik.de

www.magazine-the-european.com