

Mediadaten 2026

MITTLER
REPORT



European Security & Defence (ESD) – Print

ESD: Produktinformation	3
Auflage und Verbreitung	4
Redaktionsprogramm und Termine 2026	5
Anzeigenformate und Preise (€)	9
Technische Angaben	10
Formatübersicht	11

www.euro-sd.com – Digital

Digital: euro-sd.com	12
Bannerformate und Preise (€)	13

Allgemein

Ihre Ansprechpartner	14
Geschäftsbedingungen	15



European Security & Defence (ESD) bringt Aspekte europäischer Sicherheits- und Verteidigungspolitik, der Streitkräfte, Rüstung und Wirtschaft einem internationalen Interessentenkreis in mehr als 100 Ländern mit Schwerpunkt Europa nahe.

Als unabhängiges Blatt wendet sich ESD dabei Fragen von internationaler Bedeutung auf politischer, militärischer, wirtschaftlicher und technologischer Ebene zu und bedient sich u.a. hochkarätiger Autoren aus dem politisch/parlamentarischen Bereich, den Streitkräften, der öffentlichen Verwaltung und anerkannten wissenschaftlichen Institutionen sowie professioneller Journalisten mit fundierter Sachkenntnis in ihrem jeweiligen Interessensegment.

Chefredakteur: Mark Cazalet

E-Mail: m.cazalet@mittler-report.de

Nachrichtenredakteur: Peter Felstead

E-Mail: p.felstead.extern@mittler-report.de

Publisher: Stephen Barnard

E-Mail: s.barnard.extern@mittler-report.de

Herausgeber:

Mittler Report Verlag GmbH

Beethovenallee 21

D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-3500870

Fax: +49 (0)228-3500871

E-Mail: info@mittler-report.de

Erscheinungsweise:

Zehn Ausgaben, mit zwei Doppelausgaben im Juli/August und Dezember/Januar

Sprache: Englisch

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

Fach- und Regionalkorrespondenten

CBRN: Dan Kaszeta

Dänemark: J. Bo Leimand

Elektronische Kampfführung Thomas Withington

Infanterie Handwaffen & Industrie: David Saw

Landstreitkräfte: Sam Cranny-Evans

Marineindustrie: Conrad Waters

Seestreitkräfte: Lee Willett

Ausbildung & Simulation: Trevor Nash

Vereinigtes Königreich: Tim Guest

Ukraine: Alex Horobets

USA: Sidney Dean



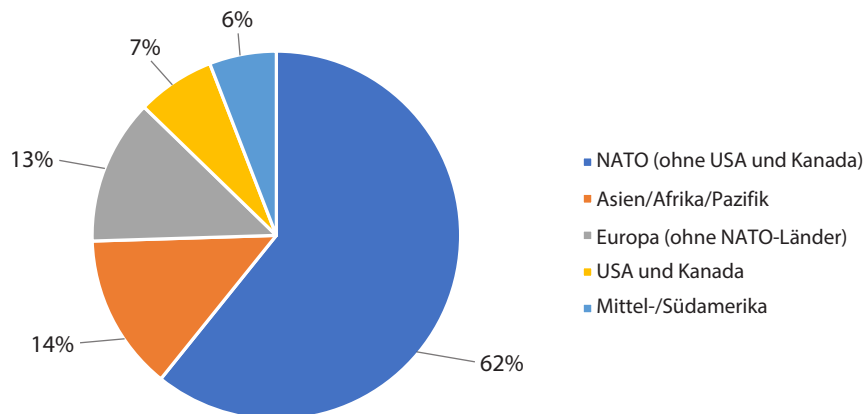
LinkedIn

Auflage	im Durchschnitt*
PDF-Format: (Abonnenten, Downloads, iKiosk)	1.700
Intranet-Lizenzen: (Behörden, Unternehmen, Hochschulen)	6.350
Print:	14.850
Gesamtauflage:	22.900

* Stand: Februar 2024

Leserschaftsanalyse	
27%	Streitkräfte: Land-/Luft-/Seestreitkräfte, Sanitätsdienst, streitkräftegemeinsame Organisationsbereiche
20%	Industrie: Firmen und Verbände
17%	Multinationale Organisationen (NATO, EU, etc.), ministerieller und nachgeordneter Bereich, Beschaffungsorganisationen und nachgeordnete Dienststellen
15%	Einzelabonnements/nicht kategorisierbar
9%	Politik: Parlamentsabgeordnete, Mitglieder von für den Verteidigungsbereich relevanten parlamentarischen Ausschüssen
7%	Lehre und Forschung: wissenschaftliche Organisationen, Forschungseinrichtungen
4%	Polizei- und paramilitärische Kräfte

Verbreitung nach Region:



AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

ESD 12/25-01/26 – Januar

AS/DU: 08.12.25 ET: 23.12.25

Zusatzverbreitung:

NATO LCM Conference (20.-21. Jan.)
International Armoured Vehicles Conference (20.-22. Jan.)
Surface Warships (21.-22. Jan.)
Seabed Defence/Navy Tech (03.-05. Feb.)

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Amphibious armoured Vehicles for Marine Infantry
- Armoured Vehicle Life Cycle Management
- Assessing crewed vs uncrewed Turrets
- Beyond 120mm – New Possibilities for Indirect Fire
- Carmel Programme SITREP
- Comparing different Approaches to Reconnaissance Vehicles
- How much Air Defence do Ground Formations need?
- Hybrid and Battery Electric Vehicle drive Developments
- Is the Future of Engineering Vehicles unmanned?
- Solving the Counter-Mobility Problem of Minefields
- The changing Character of Modern Conflict
- The Possibilities of 3D Printing for Force Sustainment

ESD 02/26 – Februar

AS/DU: 29.12.25 ET: 29.01.26

Zusatzverbreitung:

World Defense Show (08.-12. Feb.)
Combat Engineer & Logistics (10.-12. Feb.)
Enforce Tac (23.-25. Feb.)

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Assessing the progress of Gulf defence industries
- Breaching defensive lines
- CBRN issues in law enforcement and counterterrorism
- CBRN Protective clothing
- C-UAV Procurement in the Middle East
- Developments in self-propelled mortars
- Examining the viability of railguns
- Market overview: Protected Patrol Vehicles
- Pilot SEAD/DEAD/EW Training
- SCAF: What happens next?
- The challenges of last-mile logistics
- The EU and NATO after one year of Trump
- The future of minefield breaching
- Ukraine's industry after four years of full-scale war
- Managing geopolitics in the Middle East

ESD 03/26 – März

AS/DU: 28.01.26 ET: 26.02.26

Zusatzverbreitung:

Future Soldier Technology (09.-11. März)
Xponential Europe (24.-26. März)
Military Flight Training (31. März-02. Apr.)

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Biomimicry in defence technologies
- Building Europe's 'Drone Wall'
- Future Soldier Programmes: SITREP
- Hiding infantry from hostile ISR
- Infantry tactical insights from Ukraine
- Infantry-portable anti-drone options
- Night vision advances
- Smart artillery munitions
- The emerging role of UGVs in the next decade
- The future roles of USVs and UUVs
- The state of AI and automation technologies
- The Use of Head Mounted Displays in the Extended Reality (XR) Environment

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

ESD 04/26 – April

AS/DU: 05.03.26 **ET:** 02.04.26

Zusatzverbreitung:

ITEC (14.-16. Apr.)
Counter UAS Technology Europe (20.-22. Apr.)
Future Armoured Vehicles Situational Awareness (22.-23. Apr.)
DWT – Multi Domain Operations III (28.-29. Apr.)

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Allied Under Water Battlespace (AUWB)
- Commander Task Force Baltic
- C-UAV simulation and training
- Doing more with less: Sustainable Naval Ops
- How are Russian and Chinese submarines improving?
- How to counter the drone threat to heavy armour
- Low-cost drone detection and interception
- Profiling Russia's reconnaissance UAVs
- Simulating the Naval Combat Information Centre (CIC) Environment
- Submarine rescue developments
- The UK's ambition for a Hybrid Naval Fleet
- UK Defence Capability Plan: Implications for the Naval Sector
- Underwater minesweeping for the digital age
- Western Submarine developments

Combined Issue: ESD 05/26 – Mai + MDM 01/26

AS/DU: 24.03.26 **ET:** 23.04.26

Zusatzverbreitung:

39. AFCEA Fachausstellung (12.-13. Mai)
BSDA (13.-15. Mai)
IDEB (14.-16. Mai)
Future Armoured Vehicles Central and Eastern Europe (18.-19. Mai)
Aerospace & Defense Meetings Sevilla (19.-21. Mai)
Combined Naval Event (19.-21. Mai)
AOC Europe (19.-21. Mai)
Hemus (03.-06. Juni)



Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- AFV adaptations for Urban & Woodland warfare
- Bulgaria: Toward a modernisation strategy?
- C-390 on the export market
- Cruise missile development: Chasing long range and low cost
- Czech Republic and Slovakia: Force Capability Profile
- Deploying airborne ISR in challenging environments
- Encrypting HF Comms
- High power microwaves vs fibre-optic drones
- How much modernisation potential remains for old AFVs?
- Key Romanian Acquisition Programmes
- MASS soft-kill ship protection
- Novel Electronic Warfare Advances in Ukraine
- Royal Norwegian Navy fleet review
- Russia's Recce-strike, tactical to strategic
- Securing Naval Base energy grids against enemy action
- Self-propelled artillery programmes
- The US Naval Shipbuilding Base: Status Report
- UK Naval Export Revival
- Ukraine's defence-industrial base partnerships
- What is the optimal design for future amphibious ships?

ESD 06/26 – Juni

AS/DU: 29.04.26 **ET:** 01.06.26

Zusatzverbreitung:

ILA (10.-14. Juni)
Eurosatory (15.-19. Juni)

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- 6x6s vs 8x8s: Finding the balance
- AEW&C Aircraft options for change
- Artillery munitions advances
- Deploying Aerial Assets along NATO's Eastern Flank
- Developments in infantry weapons
- Developments in protected logistics
- Developments in tracked AFVs
- Europe's evolving GBAD architecture
- FC/ASW overview
- Heavy MRLs in support of ground assaults
- Investment in European defence
- Is Europe moving toward greater collaborative procurement?
- Lethal autonomous weapons
- Meeting future SATCOM requirements
- MGCS Progress report
- Military AI: Data storage and cybersecurity
- NATO procurement of maritime uncrewed systems
- Northern European approaches to deter CUI threats
- Operational insights from DEWs
- Operations in EM-contested environments
- Protected Patrol Vehicle Procurements
- Radiation Detection: New Frontiers
- Return of the tank destroyer?
- SIGINT/ELINT Capability proliferation
- Sonar Developments
- Tactical radio overview
- The Bundeswehr's key programmes
- The evolution of remote weapon stations
- The F-35 Block IV upgrade and future role as nuclear carrier
- The Global Tracked IFV Market
- The rise of ground-launched cruise missiles
- The strategic value of hypersonics for middle powers
- Transatlantic Cooperation in Defence Manufacturing

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

ESD 07-08/26 – Juli/August

AS/DU: 11.06.26 ET: 09.07.26

Zusatzverbreitung:

Farnborough Airshow (20.-24. Juli)
DALO Industry Days (August 2026)

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Aerial propulsion advances
- Airborne ISR in the High North
- Developments in air mobility & MMA
- Exercise Red Flag – Live Training for the US and its Allies.
- Flight safety equipment
- GCAP Progress report
- Proteus RWUAS programme update/MATX
- Scandinavian modernisation and procurement efforts
- The changing helicopter market
- The Gen 4.5 aircraft market
- The growing CCA market
- The Royal Canadian Air Force Future Aircrew Training (FACT) programme

ESD 09/26 – September

AS/DU: 23.07.26 ET: 20.08.26

Zusatzverbreitung:

SMM (01.-04. Sep.)
MSPO (08.-11. Sep.)
DVD Millbrook (16.-17. Sep.)
AD2S (22.-24. Sep.)
28. DWT Marineworkshop (28.-30. Sep.)

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Are mass armoured assaults still possible?
- BGOAA programme update
- Cold Weather Warfare
- Defending NATO's Eastern Flank
- European artillery ammunition production update
- Examining Poland's IAMD Architecture
- Market Overview: European Frigates
- Modern fire control systems for AFVs
- Navigation without GNSS
- Poland's domestic drone industry
- Polish Air Force programmes
- Project Grayburn Update
- Replacing the UK's Land Rovers
- Russian tactical nuclear doctrine
- The British Army's IFV requirement

ESD 10/26 – Oktober

AS/DU: 03.09.26 ET: 01.10.26

Zusatzverbreitung:

International Dismounted Soldier Conference (Oktober 2026)
AUSA (12.-14. Okt.)
Future Forces (21.-23. Okt.)
GSOF (20.-22. Okt.)
SOFEX (27.-29. Okt.)

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Armoured vehicles based on commercial chassis
- Assessing the state of the US Army's Air Defence
- C4ISR software for dismounts
- IFPC HEL Developments
- Key USA CBRN development programmes
- Military integration of AI
- Modern assault rifle options
- Portable thermal imaging for dismounts
- Quadrapedal UGV Developments
- Rotary-Wing Pilot Training Options – Platforms, Virtual Environments and Programmes
- Shotguns: Making a comeback?
- Synthetic opiates – CBRN threat or hype?
- The role of tanks through three major wars
- TITAN: Networking the US Army's MDTFs
- US Deep fires capabilities

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

ESD 11/26 – November

AS/DU: 24.09.26 **ET:** 22.10.26

Zusatzverbreitung:

International Fighter Conference (November 2026)
Euronaval (03.-06. Nov.)
39. SIPO (10.-11. Dez.)

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- Anti-ship munitions
- German Naval procurements: SITREP
- New developments in air-to-air missiles
- Nordic Naval procurement
- Portuguese Navy maritime uncrewed system developments
- Quantum technologies and their ramifications for maritime combat
- Resupplying amphibious forces in a contested environment
- Sustaining high-tempo aerial operations
- The challenges of Arctic operations
- The CMRE's role in driving maritime capability
- The fighter aircraft market in Europe
- The Maritime Patrol Aircraft market expands
- The rise of the arsenal ship?
- The US Navy's Naval Air Warfare Center Training Systems Division (NAWCTSD)
- UK carrier strike capability: What's next?

ESD 12/26-01/27 – Dezember/Januar

AS/DU: 19.11.26 **ET:** 17.12.26

Zusatzverbreitung:

NATO LCM Conference (Januar 2027)
IAV – International Armoured Vehicles (Januar 2027)

Themen dieser Ausgabe sind u.a.:

- AI and predictive maintenance
- Commonality as a path to improved life cycle maintenance
- Global IFV programme overview
- Medium-calibre cannon and munition developments
- Strategic mobility for Europe
- The 4x4 AFV market overview
- The British Armed Forces one year on from Defence Investment Plan
- The CAVS model: The future of European procurement?
- The challenges of developing AFV passive protection against drones
- The expansion of the active protection system market
- The Life Cycle Dilemma in a Disruptive Tech Landscape
- The UK's Simulation and Training Industry
- UK MoD Reform: Progress thus far
- Unmanned turret developments

Format	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm*	Preis in €, 4c • ESD
2/1 Seite	376 x 248	420 x 297	14.500,-
1/1 Seite	176 x 257	210 x 297	7.850,-
2/3 hoch	115 x 257	135 x 297	6.150,-
2/3 quer	176 x 170	210 x 190	
Juniorpage	148 x 210		5.600,-
1/2 hoch	85 x 257	106 x 297	4.200,-
1/2 quer	176 x 126	210 x 150	
1/3 hoch	55 x 257	72 x 297	3.350,-
1/3 quer	176 x 80	210 x 99	
1/4 hoch	85 x 126	97 x 143	2.450,-
1/4 quer	176 x 60	208 x 84	

Umschlagseiten

2. US			8.600,-
3. US			8.500,-
4. US			9.500,-

Marketing-Report

pro 1/1 Seite Druckseite	210 x 297	7.400,-
pro 1/1 Folgeseite	210 x 297	3.700,-

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

* zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm

Basierend auf Euroskala.

Wichtige Hinweise

Nachlässe:

- ab 3 Anzeigen 5%
- ab 5 Anzeigen 10%

weitere Frequenzen auf Anfrage, ohne weitere Rabatte

Marketing-Report (MR):

Material bitte **spätestens bis zum**

Anzeigenschluss (AS) an den Verlag senden.

Umfang MR:

ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein hochauflösendes Bild

Mailanschrift für Druckunterlagen:

anzeigen@mittler-report.de

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

Heftformat:	210 mm Breite, 297 mm Höhe
Verarbeitung:	Klebebindung oder Klammerheftung (ESD, umfangabhängig)
Druckverfahren:	Offsetdruck
Druckunterlagen:	Digitale Druckvorlagen als Druck-PDF. Andere Dateiformate auf Anfrage.
Grundsätzlich gilt:	Dateigröße wie Anzeigengröße, Farben im CMYK-Modus definieren, Sonderfarben nur nach Abstimmung. Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf Papier, bei Farbe Proof oder Andruck.

Datenübertragung per E-Mail:

m.wenzel@mittler-report.de

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des
Offsetdruckverfahrens begründet.

Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:

Es werden keine Zuschläge berechnet.

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

Technische Sonderausführungen:

Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage.

Weitere Farbausstattung auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

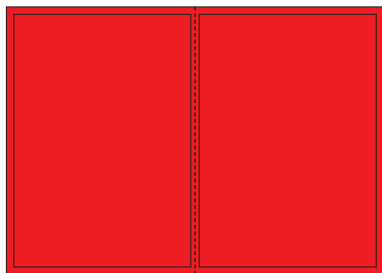
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

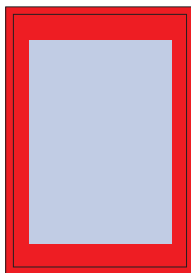
S: Satzspiegelformat

A: Angeschnittenes Format

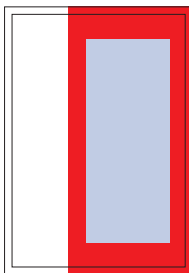
Formate: Breite x Höhe in mm



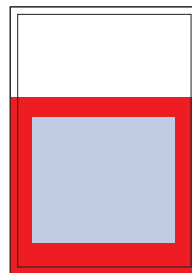
2/1 Seite
S: 376 x 248 mm
A: 420 x 297 mm



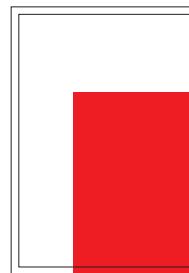
1/1 Seite
S: 176 x 257 mm
A: 210 x 297 mm



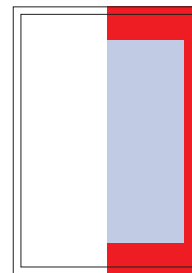
2/3 Seite hoch
S: 115 x 257 mm
A: 135 x 297 mm



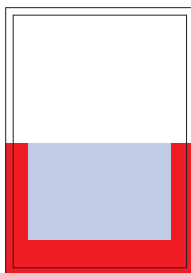
2/3 Seite quer
S: 176 x 170 mm
A: 210 x 190 mm



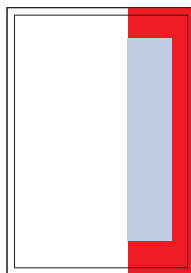
Junior Page
S: 148 x 210 mm



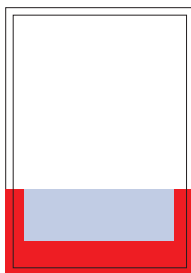
1/2 Seite hoch
S: 85 x 257 mm
A: 106 x 297 mm



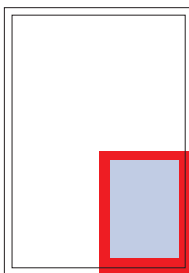
1/2 Seite quer
S: 176 x 126 mm
A: 210 x 150 mm



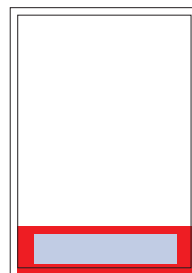
1/3 Seite hoch
S: 55 x 257 mm
A: 72 x 297 mm



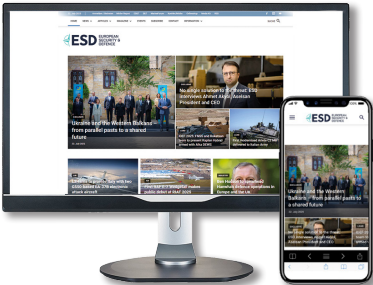
1/3 Seite quer
S: 176 x 80 mm
A: 210 x 99 mm



1/4 Seite hoch
S: 85 x 126 mm
A: 97 x 143 mm



1/4 Seite quer
S: 176 x 60 mm
A: 208 x 84 mm



www.euro-sd.com ist die Website der internationalen Monatszeitschrift „European Security & Defence“ und bietet mit einem täglich durch ein globales Korrespondentennetz unterstütztes Nachrichtenangebot aus Politik, Streitkräften, dem Amtsbereich, Industrie, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen eine sinnvolle, ständig aktuelle Ergänzung zu den im Printmedium veröffentlichten Fachbeiträgen mit hoher Informationstiefe.

Das Informationsangebot ist kostenfrei.

Gleiches gilt für die ebenfalls auf der Website angebotene E-Paper-Version der Zeitschrift.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Bannerschaltung** finden Sie auf S. 14.

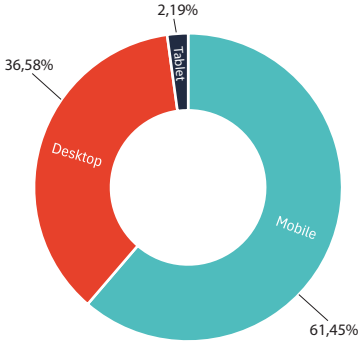
Nutzerzahlen

Aktive Nutzer	257.109
Visits	977.843
Page Views	859.917

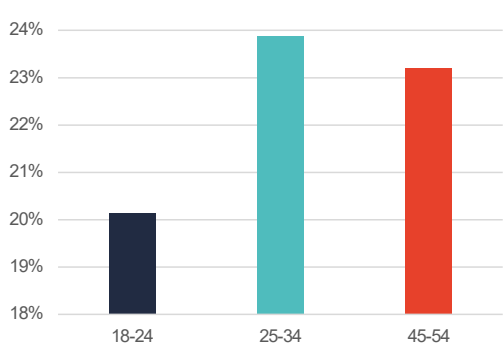
Nutzer Wiederkehrrate

täglich	4,40%
wöchentlich	17,00%
monatlich	26,00%

Nutzerverteilung nach Plattform



Größte Nutzergruppen nach Alter



Durchschnittliche Interaktionsdauer pro Nutzer: 2m18s | **Durchschnittliche Interaktionsdauer pro Visit:** 36s

Quelle: Google Analytics, Zeitraum: 01.08.2024-01.08.2025

Bannerformate und Preise (€)

Bannerwerbung

Laufzeit:	jeweils ein Monat
Rotationshinweis:	Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen Bannern geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
Datenlieferung/ Termine:	mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: t.liebe@mittler-report.de
Technische Vorgaben:	JPEG-, TIF- oder GIF-Format, Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf **www.euro-sd.com**. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite **www.euro-sd.com** und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«.

Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird für die Dauer eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Sponsored Content	Laufzeit	Preis in €
	1 Monat	3.000,-

Start page



Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.

- 1 Leaderboard**
Desktop/Tablet:
728 x 150 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 200 Pixel
- 2 Wide Banner**
Desktop/Tablet:
1.068 x 200 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 400 Pixel
- 3 Full Size Banner**
Desktop/Tablet:
696 x 250 Pixel
Mobile Geräte:
400 x 300 Pixel
- 4 Large Rectangle**
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**
325 x 300 Pixel
- 6 Small Rectangle**
325 x 200 Pixel

Geschäftsführung



Peter Tamm

Tel.: +49 (0)228-35008-70
info@mittler-report.de

Anzeigenverkauf



Michael Menzer

Tel.: +49 (0) 228 3500-866
m.menzer@mittler-report.de

Head of Sales



Stephen Barnard

Tel.: +49 (0)228-35008-86
s.barnard.extern@mittler-report.de



Stephen Elliott

Tel.: +49 (0)228-35008-72
s.elliott@mittler-report.de



Adrian Kunze

Tel.: +49 (0)228-35008-67
a.kunze@mittler-report.de



Susanne Sinß

Tel.: +49 (0)40-707080-310
s.sinss@mittler-report.de

Verlagsleiterin



Sylvia Fuhlich

Tel.: +49 (0)40-707080-250
s.fuhlich@mittler-report.de

Marketing



Thomas Liebe

Tel.: +49 (0)228-25900-350
t.liebe@mittler-report.de

Service



Karin Helmerath

Tel.: +49 (0)228-25900-344
k.helmerath@mittler-report.de



Renate Herrmanns

Tel.: +49 (0)228-35008-80
r.herrmanns@mittler-report.de



Markus Wenzel

Tel.: +49 (0)40-707080 -226
m.wenzel@mittler-report.de

Mailanschrift für Druckunterlagen: anzeigen@mittler-report.de

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihemer oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihemer und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beihemern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftstübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihemers haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihemer-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihemer an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihemer, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihemer ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

MITTLER REPORT

A Company of TAMMMEDIA

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: info@mittler-report.de

www.mittler-report.de

www.defencecareer.de

www.esut.de

www.euro-sd.com

www.hardthoehenkurier.de

www.marineforum.online

www.soldat-und-technik.de

www.magazine-the-european.com