



marine  
forum

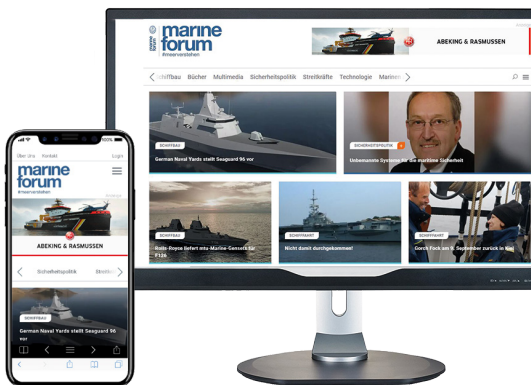
# marine forum

#meerverstehen

Deutsch • €

## Mediadaten 2023

MITTLER  
REPORT



## **MarineForum (MF) – Print**

MF: Produktinformation, Auflage und Verbreitung  
Redaktionsprogramm und Termine 2023  
Anzeigenformate und Preise (€)  
Technische Angaben  
Formatübersicht

## **www.marineforum.online – Digital**

www.marineforum.online: Produktinformation  
Bannerformate und Preise (€)  
Sponsoringangebote

## **Allgemein**

Ihre Ansprechpartner  
Geschäftsbedingungen

3  
4  
5  
6  
7

8  
9  
10

11  
12



## MF: Produktinformation, Auflage und Verbreitung

**MarineForum (MF)**, herausgegeben im Auftrag der Marine Offizier Vereinigung (MOV) und des Deutschen Maritimen Instituts (DMI), ist Deutschlands führende Fachzeitschrift im maritimen Interessensegment und wendet sich Fragen der maritimen Sicherheitspolitik, Seestrategie, Marinetechnik, Marinepolitik sowie historisch relevanten Ereignissen zu.

MarineForum ist auch als E-Paper erhältlich.

### Herausgeber:

Deutsches Maritimes Institut e.V.

### Verlag:

Mittler Report Verlag GmbH  
Beethovenallee 21  
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-3500870

Fax: +49 (0)228-3500871

E-Mail: [info@mittler-report.de](mailto:info@mittler-report.de)

### Chefredakteur:

Kapitän zur See a.D. Holger Schlüter

### Erscheinungsweise:

monatlich, mit zwei Doppelausgaben im Januar/Februar  
und Juli/August

**Sprache:** Deutsch

| Auflage                  | im Durchschnitt* |
|--------------------------|------------------|
| <b>Gesamtauflage:</b>    | <b>12.168</b>    |
| davon                    |                  |
| <b>Print:</b>            | 8.149            |
| <b>PDF-Format:</b>       | 4.019            |
| (Lizenzen Intranet BMVg) |                  |

### Verbreitung:

90% Deutschland (einschl. Militärattachéreferate deutscher Botschaften)

10% europäisches Ausland

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.

# Redaktionsprogramm und Termine 2023

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.

**AS:** Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

## 1-2/2023 Januar/Februar

**AS: 12.12.22 DU: 15.12.22 ET: 04.01.23**

- Aktivitäten zum Geburtstag der Deutschen Marine
- F 127
- Wiener Strategiekonferenz
- NEPTUNE SHIELD 22
- Die Ostsee

## 03/2023 März

**AS: 07.02.23 DU: 13.02.23 ET: 02.03.23**

- #wirsindmarine
- Einsatzgebiet Ostsee
- Sachstand Refit F 123
- Die Reise der Fregatte Bayern
- BALTOPS 22
- Interview stv. Inspekteur der Marine und BefhFIUstg

## 04/2023 April

**AS: 14.03.23 DU: 20.03.23 ET: 04.04.23**

- Planung Sea Tiger
- Combat Diver
- Naher Osten / Orient
- NATO Vignette
- IRINI, was wurde erreicht?
- Das neue Taktikzentrum
- Die Finnische Marine

## 05/2023 Mai

**AS: 06.04.23 DU: 17.04.23 ET: 03.05.23**

- SeeBtl / Corps Mariniers Zusammenarbeit
- Weltraum Maritim
- Planungsstand NGF F 127
- Marine im Einsatz 2022

Änderungen vorbehalten

- Korvette 130 2. Los
- Der Geburtstag der Deutschen Marine

## 06/2023 Juni

**AS: 17.05.23 DU: 17.05.23 ET: 02.06.23**

- Sachstand Sea Falcon
- Plädoyer für Tender
- DGzRS Ausbildungsschiff
- Bundespolizei See
- Erprobung Torpedo MU90
- Konzeption & Planung Marine 2040
- Sondervermögen Bw: Interview AL Planung

## 7-8/2023 Juli/August

**AS: 13.06.23 DU: 19.06.23 ET: 04.07.23**

- Schwarzes Meer

## 09/2023 September

**AS: 10.08.23 DU: 17.08.23 ET: 04.09.23**

- U 212 Sachstand
- Aurora Schweden
- Indien Marine
- Indiens erster eigener Flugzeugträger
- Mat Perspektive EF 2 F 123 Rundumerneuerung
- Energiewaffen auf See
- Europäische und amerikanische Schwergewichtstorpedos
- Eiderkanal oder Thorsminde
- Ausbildung Marineflieger

## 10/2023 Oktober

**AS: 12.09.23 DU: 18.09.23 ET: 04.10.23**

- Übersicht Artillerie in der Marine
- Pandemie Erfahrungen MSandSt
- Aktivitäten im Mittelmeer: ein Fazit?
- Abwehr Hyperschall-FK
- Marinearsenal – Modus suivendi der Marine
- Schutz von kritischer maritimer Infrastruktur
- Erprobung Torpedo MU90
- Munition – Wo drückt der Marine der Schuh?
- Marine in LV/BV – Erfahrungen Trägerverband?
- Wie verwundbar sind Kriegsschiffe?
- Die Suche nach der Feuerkraft der Marine
- EU setzte bei MCM auf MIRICLE

## 11/2023 November

**AS: 10.10.23 DU: 18.10.23 ET: 03.11.23**

- Strategischer Wettstreit in der Arktis
- Einsatzausbildungszentrum Einsatzflottille 2

## 12/2023 Dezember

**AS: 09.11.23 DU: 17.11.23 ET: 04.12.23**

- Neues SchiffMedInst
- Neue Schlepper – neue Mehrzweckschiffe
- U 212 Sachstand
- Personal Einsatzflottille 2
- Fregatte Hessen
- KRITIS Marine
- NOCO 2023
- Geschichte: Warum gab es keine F 121?
- MTS Schnellboottreffen

# Anzeigenformate und Preise (€)

Preisliste Nr. 12, gültig ab 1.1.2023

| Format    | Satzspiegel in mm | Anschnitt in mm* | Preis in €, 4c • MF |
|-----------|-------------------|------------------|---------------------|
| 2/1 Seite |                   |                  | 7.510,-             |
| 1/1 Seite | 176 x 257         | 210 x 297        | 4.150,-             |
| 2/3 hoch  | 115 x 257         | 135 x 297        | 3.570,-             |
| 2/3 quer  | 176 x 170         | 210 x 190        |                     |
| 1/2 hoch  | 85 x 257          | 106 x 297        | 2.890,-             |
| 1/2 quer  | 176 x 126         | 210 x 150        |                     |
| 1/3 hoch  | 55 x 257          | 72 x 297         | 2.360,-             |
| 1/3 quer  | 176 x 80          | 210 x 99         |                     |
| 1/4 hoch  | 85 x 126          |                  | 1.850,-             |
| 1/4 quer  | 176 x 60          |                  |                     |

## Umschlagseiten

|       |  |  |         |
|-------|--|--|---------|
| 2. US |  |  | 4.620,- |
| 3. US |  |  |         |
| 4. US |  |  | 4.620,- |

## Marketing-Report

|                          |           |         |
|--------------------------|-----------|---------|
| pro 1/1 Seite Druckseite | 210 x 297 | 4.050,- |
|--------------------------|-----------|---------|

## Wichtige Hinweise

### Nachlässe:

- ab 3 Anzeigen 3%
- ab 6 Anzeigen 5%

### Marketing-Report (MR):

Material bitte **mind. 3 Tage vor DU** an den Verlag senden.

### Umfang MR:

ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein 2-spaltiges Bild

### Mailanschrift für Druckunterlagen:

anzeigen@mittler-report.de

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

\* zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm

Basierend auf Euroskala. Zuschlag für Sonderfarbe: € 1.100,-

## Technische Angaben

**Heftformat:** 210 mm Breite, 297 mm Höhe

**Verarbeitung:** Klammerheftung (MF)

**Druckverfahren:** Offsetdruck

**Druckunterlagen:** Digitale Druckvorlagen als Druck-PDF.  
Andere Dateiformate auf Anfrage.

**Grundsätzlich gilt:** Dateigröße wie Anzeigengröße,  
Farben im CMYK-Modus definieren,  
Sonderfarben nur nach Abstimmung.  
Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf  
Papier, bei Farbe Proof oder Andruck.

### **Datenübertragung per E-Mail:**

anzeigen@mittler-report.de

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des  
Offsetdruckverfahrens begründet.

### **Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:**

Es werden keine Zuschläge berechnet.

### **Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:**

Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

### **Technische Sonderausführungen:**

Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage.

Weitere Farbausstattung auf Anfrage.

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.

# Formatübersicht

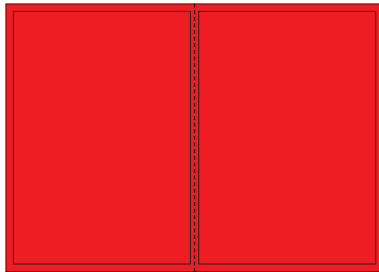
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

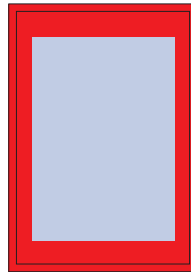
**Formate:** Breite x Höhe in mm

**S:** Satzspiegelformat

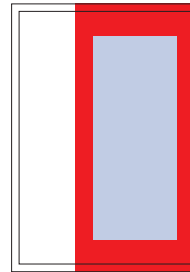
**A:** Angeschnittenes Format



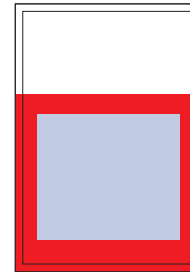
2/1 Seite  
A: 420 x 297 mm



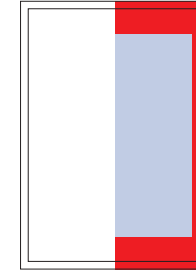
1/1 Seite  
S: 176 x 248 mm  
A: 210 x 297 mm



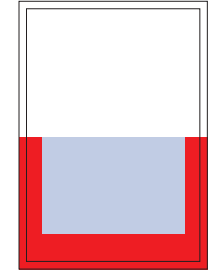
2/3 Seite hoch  
S: 115 x 257 mm  
A: 135 x 297 mm



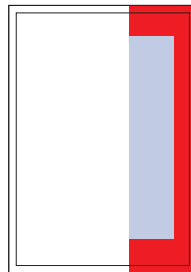
2/3 Seite quer  
S: 176 x 170 mm  
A: 210 x 190 mm



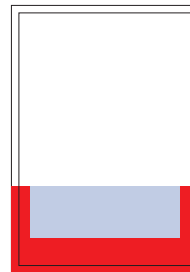
1/2 Seite hoch  
S: 85 x 257 mm  
A: 106 x 297 mm



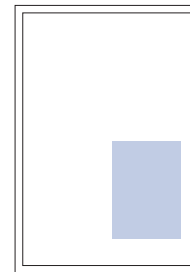
1/2 Seite quer  
S: 176 x 126 mm  
A: 210 x 150 mm



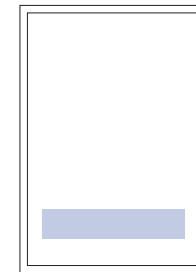
1/3 Seite hoch  
S: 55 x 257 mm  
A: 72 x 297 mm



1/3 Seite quer  
S: 176 x 80 mm  
A: 210 x 99 mm

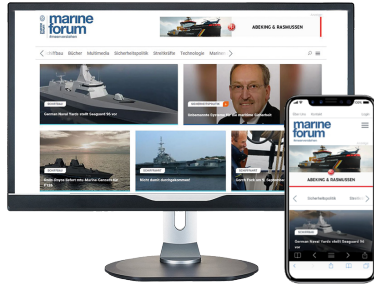


1/4 Seite hoch  
S: 85 x 126 mm



1/4 Seite quer  
S: 176 x 60 mm

# www.marineforum.online: Produktinformation



In der Verantwortung des Deutschen Maritimen Instituts e.V. ist **marineforum.online** die deutschsprachige Plattform für maritime Nachrichten aus den Bereichen Sicherheitspolitik, Technik und Streitkräfte. Die Website ergänzt und vertieft die in der zehnmal jährlich erscheinenden Fachzeitschrift MarineForum behandelten Themen mit tagesaktuellen Informationen.

Das einmalige Zusammenspiel der beiden Publikationskanäle trägt mit Expertise und Diskurs zur Meinungsbildung bei Politik, den Streitkräften und der maritimen Wirtschaft bei.

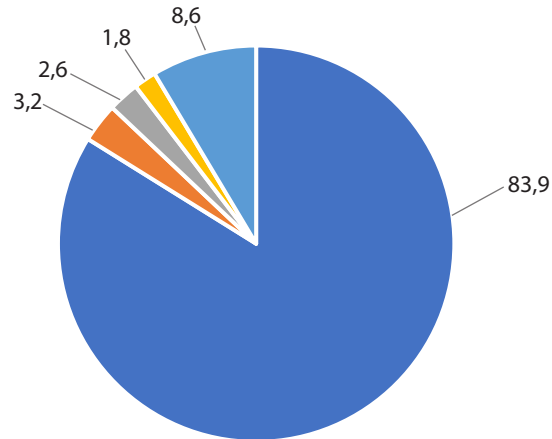
## Nutzerzahlen

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| <b>Users (Nutzer):</b>            | 473.021 |
| <b>Visits (Besuche):</b>          | 551.394 |
| <b>Pageviews (Seitenaufrufe):</b> | 854.509 |

Zeitraum: 01.10.2021-30.09.2022; gemäß Google Analytics

Somit erreicht **marineforum.online** monatlich durchschnittlich rund **40.000 Nutzer**, **46.000 Besuche** und **71.000 Seitenaufrufe**.

## Besucherverteilung in Prozent:



■ Deutschland ■ USA ■ Österreich ■ Schweiz ■ Andere

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.



# Bannerformate und Preise (€)

## Bannerwerbung

|                                     |                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Laufzeit:</b>                    | jeweils ein Monat                                                                                                                                                              |
| <b>Rotationshinweis:</b>            | Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt. |
| <b>Datenlieferung/<br/>Termine:</b> | mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn<br>per E-Mail an: <a href="mailto:a.kordysch@mittler-report.de">a.kordysch@mittler-report.de</a>                                     |
| <b>Technische<br/>Vorgaben:</b>     | JPEG-, TIF- oder GIF-Format,<br>Dateigröße maximal 512 kB.                                                                                                                     |

## Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf **www.marineforum.online**. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

### Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite **www.marineforum.online** und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »News«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

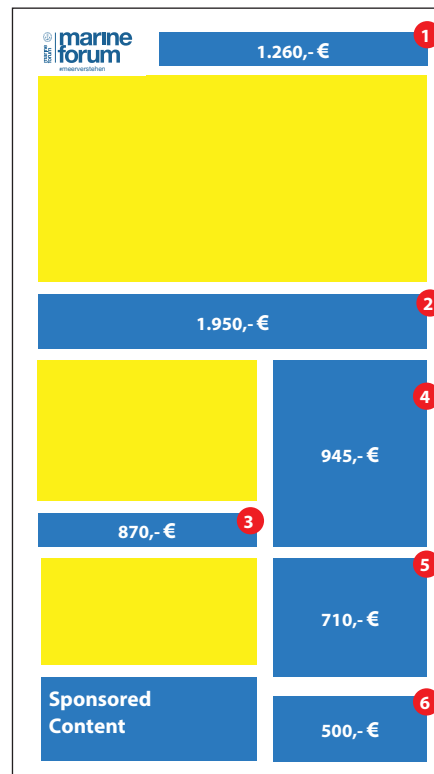
Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

|                 |                  |                  |
|-----------------|------------------|------------------|
| <b>Laufzeit</b> | <b>2 Wochen</b>  | <b>1 Monat</b>   |
|                 | <b>1.050,- €</b> | <b>1.575,- €</b> |

## MarineForum – Kombiangebot Print und Digital

Bei werblicher Beteiligung in der Printausgabe des MarineForums wird ein zusätzlicher Nachlass in Höhe von 25 Prozent auf die digitalen Werbeangebote (Banner und Sponsored Content) gewährt.

### Start page



**Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.**

- 1 Leaderboard**  
Desktop/Tablet:  
728 x 93 Pixel  
Mobile Geräte:  
400 x 200 Pixel
- 2 Wide Banner**  
Desktop/Tablet:  
1.068 x 200 Pixel  
Mobile Geräte:  
400 x 400 Pixel
- 3 Full Size Banner**  
Desktop/Tablet:  
696 x 90 Pixel  
Mobile Geräte:  
400 x 300 Pixel
- 4 Large Rectangle**  
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**  
325 x 250 Pixel
- 6 Small Rectangle**  
325 x 125 Pixel

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

## Sponsoringangebote

### Admiral

12 x Banner, beliebige Größe  
8 x Sponsored Content  
1 x Firmenportrait

Wir führen Ihr Unternehmen für  
**12 Monate als Admiral-Sponsor**  
auf marineforum.online.

**15.750,- € zzgl. MwSt.\***

### Kapitän

8 x Banner, beliebige Größe  
5 x Sponsored Content  
1 x Firmenportrait

Wir führen Ihr Unternehmen für  
**12 Monate als Kapitän-Sponsor**  
auf marineforum.online.

**10.500,- € zzgl. MwSt.\***

### Kapitänleutnant

5 x Banner, beliebige Größe  
3 x Sponsored Content

Wir führen Ihr Unternehmen für  
**12 Monate als Kapitänleutnant-Sponsor**  
auf marineforum.online.

**6.300,- € zzgl. MwSt.\***

**Bisherige Partner des Deutschen Maritimen Kompetenz Netzes können Sonderkonditionen beim Verlag erfragen.**

\* Bei diesen Angeboten ist die Zahlung einer Mittlervergütung nicht vorgesehen.

**Ihre Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 11.

# Ihre Ansprechpartner

## Geschäftsführung



**Peter Tamm**  
Tel.: +49 (0)228-35008-70  
info@mittler-report.de

## Anzeigenverkauf, Marketing & Business Development

### Hauptbüro Bonn



**Achim Abele**  
Tel.: +49 (0)228-25900-347  
a.abele@mittler-report.de



**Stephen Barnard**  
Tel.: +49 (0)228-35008-86  
s.barnard@mittler-report.de



**Stephen Elliott**  
Tel.: +49 (0)228-35008-72  
s.elliott@mittler-report.de

### Büro Hamburg



**Susanne Sinß**  
Tel.: +49 (0)40-707080-310  
s.sinss@hansa-online.de

### Marketingleitung

## Marketing



**Annika Kordysch**  
Tel.: +49 (0)228-35008-83  
a.kordysch@mittler-report.de



**Thomas Liebe**  
Tel.: +49 (0)228-25900-350  
t.liebe@mittler-report.de

## Backoffice



**Florian Bahr**  
Tel.: +49 (0)228-35008-82  
f.bahr@mittler-report.de



**Karin Helmerath**  
Tel.: +49 (0)228-25900-344  
k.helmerath@mittler-report.de



**Renate Herrmanns**  
Tel.: +49 (0)228-35008-80  
r.herrmanns@mittler-report.de

**Mailanschrift für Druckunterlagen:** anzeigen@mittler-report.de

# Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnische einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anregungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

# MITTLER REPORT

A Company of TAMMMEDIA

**Mittler Report Verlag GmbH**  
**Beethovenallee 21**  
**D-53173 Bonn**

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: [info@mittler-report.de](mailto:info@mittler-report.de)

[www.mittler-report.de](http://www.mittler-report.de)

[www.esut.de](http://www.esut.de)

[www.euro-sd.com](http://www.euro-sd.com)

[www.hardthoehenkurier.de](http://www.hardthoehenkurier.de)

[www.hartpunkt.de](http://www.hartpunkt.de)

[www.marineforum.online](http://www.marineforum.online)

[www.soldat-und-technik.de](http://www.soldat-und-technik.de)