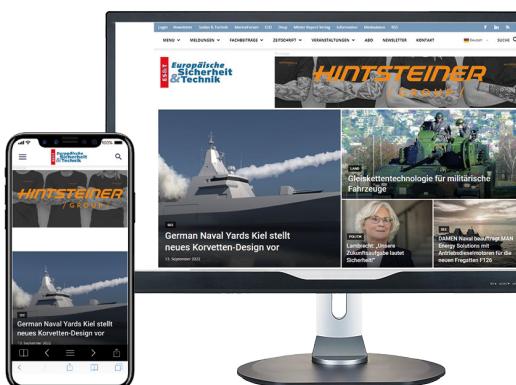


Mediadaten 2023



Inhaltsverzeichnis

Europäische Sicherheit & Technik (ES&T) – Print

ES&T: Produktinformation	3
Auflage und Verbreitung	4
Redaktionsprogramm und Termine 2023	5
Anzeigenformate und Preise (€)	9
Technische Angaben	10
Formatübersicht	11
www.esut.de – Digital	
www.esut.de: Produktinformation	12
Bannerformate und Preise (€)	13
Allgemein	
Ihre Ansprechpartner	14
Geschäftsbedingungen	15



ES&T: Produktinformation

ES&T ist die führende, deutschsprachige unabhängige Monatszeitschrift für Sicherheitspolitik, Streitkräfte, Wirtschaft, Rüstung und Logistik.

Als Fachzeitschrift erreicht sie Entscheidungsträger und Vorhabenverantwortliche in Politik, Bundeswehr, Verwaltung, wissenschaftlichen Institutionen, Verbänden und Industrie. ES&T erscheint in enger Zusammenarbeit mit der Bundeswehr, dem Bundesministerium der Verteidigung und dem nachgeordneten Ämterbereich.

ES&T ging aus der Zusammenlegung der 1951 bzw. 1958 gegründeten Zeitschriften „Europäische Sicherheit“ und „Strategie & Technik“ hervor.

Herausgeber:

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn
Tel.: +49 (0)228-3500870
Fax: +49 (0)228-3500871
E-Mail: info@mittler-report.de

Kooperationen mit:

- Gesellschaft für Sicherheitspolitik e.V. (GSP)
- Clausewitz-Gesellschaft e.V.
- Deutsche Gesellschaft für Wehrtechnik e.V. (DWT)
- Fraunhofer-Institut für Naturwissenschaftlich-Technische Trendanalysen (INT)
- Führungsakademie der Bundeswehr (FüAK)
- Bundesakademie für Sicherheitspolitik (BAKS)
- Bundesamt für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr (BAAINBw)
- Dienststellen und Kommandobehörden der Bundeswehr

Jahrgang 12

Erscheinungsweise: monatlich

Sprache: Deutsch

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

Redaktionsteam

Lars Hoffmann	Editorial Director und Chefredakteur
Wilhelm Bocklet, Oberstlt a.D.	Chef vom Dienst
Wolfgang Gelpke, Oberstlt a.D.	Landstreitkräfte
Knut Görsdorf, StHptm a.D.	Schlussredaktion
Gerhard Heiming, Oberstlt a.D.	Rüstung und Industrie, Logistik
Dipl.-Ing. Michael Horst, Oberst a.D.	Heer, Streitkräftebasis, Sanitätsdienst, Rüstung
Dietmar Klos, Oberst a.D.	Sonderkorrespondent Heeres- und Rüstungsthemen
Hans Uwe Mergener, Kpt zS a.D.	Seestreitkräfte, Maritime Technologie

Auflage und Verbreitung

Auflage	im Jahresdurchschnitt*
Gesamtauflage:	23.874
• Kostenpflichtige PDF-Lizenzen**	6.095
PDF-Format: (Abonnenten, Downloads, iKiosk)	1.583
Druckauflage:	16.196
Verbreitung (Print):	13.417
Verkaufte Auflage:	11.130
• Abonnierte Exemplare:	8.810
• davon Mitgliedschaften:	3.159
• Einzelverkauf:	2.320
Freiexemplare:	2.287
Remissionen:	2.779

* Monate Januar bis September 2019

** Im Rahmen von bezahlten Abonnements ist die Zeitschrift im PDF-Format im Intranet u.a. des BMVg sowie von Unternehmen und öffentlichen Institutionen abrufbar

Themenschwerpunkte / Sonder- und Zusatzverteiler

Januar

Themenschwerpunkt:

Verteidigungsindustrie

- Perspektiven der Verteidigungswirtschaft 2023

Februar

Themenschwerpunkt:

Infanterie/persönliche Ausrüstung

- Enforce Tac
- IWA
- Münchner Sicherheitskonferenz

März

Themenschwerpunkt:

Neuausrichtung/Zielbild

April

Themenschwerpunkt:

Unbemannte Systeme

- DWT-Forum „Unbemannte Systeme IX“

Mai

Themenschwerpunkt:

Unterwassertechnologie

- UDT
- AFCEA Fachausstellung

Juni

Themenschwerpunkt:

Luftwaffe und Luftverteidigung

- Tag der Infanterie

Juli

Themenschwerpunkt:

Ausbildung und Simulation

August

Themenschwerpunkt: Artillerie

September

Themenschwerpunkt: Logistik

- Forum Bundeswehrlogistik 2023
- PASS 2023 – The 16th International Personal Armour Systems Symposium
- 25. DWT Marineworkshop

Oktober

Themenschwerpunkt: IT

- European Military Additive Manufacturing Symposium
- Cyber Defence Conference 2023
- it-sa

November

Themenschwerpunkt:

Überwasser-Marinenschiffbau und Export

Dezember

Themenschwerpunkt:

Rüstungsprojekte der Bundeswehr

- TechNet Transatlantic
- 36. Sicherheitspolitische und Wehrtechnische Tagung

Redaktionsprogramm und Termine 2023

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

- AS:** Anzeigenschluss
- DU:** Druckunterlagenschluss
- ET:** Erscheinungstermin

ES&T 01/23 – Januar

AS: 16.12.22 DU: 19.12.22 ET: 05.01.23

Schwerpunkt: Verteidigungsindustrie

- Im Gespräch: Staatsminister Tobias Lindner, Auswärtiges Amt
- Beschaffungen für die VJTF 2023
- Transportfahrzeuge für die Bundeswehr
- IT-Ausstattung
- Hubschrauber im Heer
- Fregattenprojekt in der Marine
- Obsoleszenzbeseitigung Tornado
- Logistik und die VJTF
- Versorgung im Gefecht – Lessons Learned aus dem Ukraine-Krieg
- Zielbild Einsatzkräfte Heer
- Fahrzeuge und Fähigkeiten der Luftlandetruppe

ES&T 02/23 – Februar

AS: 16.01.23 DU: 18.01.23 ET: 03.02.23

Schwerpunkt: Infanterie/persönliche Ausrüstung

- Bekleidung und persönliche Ausrüstung
- Modernisierung des Feldanzugsystems 90
- Modulare Ballistische Schutz- und Trageausstattung (MOBAST)
- Handwaffen der Bundeswehr
- Gefechtfahrzeuge der Infanterie
- Multinationales Projekt CATV/Husky 3
- Mörsersysteme
- Im Gespräch: Generalinspekteur der Bundeswehr
- Geschützte Transportfahrzeuge
- D-LBO aus Sicht des Bedarfsdeckers
- SPz Puma: Besatzungssicherheit
- CH-47F für die Luftwaffe
- Stand Einführung Sea Lion
- Optimierung des Verwundetentransports
- Das Territoriale Führungskommando
- Bewertung des russischen KPz T14 Armata

ES&T 03/23 – März

AS: 13.02.23 DU: 15.02.23 ET: 03.03.23

Schwerpunkt: Neuausrichtung/Zielbild

- Im Gespräch: Kommandeur Territoriales Führungskommando
- LuWES – Sachstand und Zeitplan
- A400M Sachstand und Fähigkeitsaufwuchs
- Nah- und Nächstbereichsschutz (NNbS)
- Zukünftiges Fähigkeitsprofil LV/BV des Sanitätsdienstes
- ABC-Abwehr im Fähigkeitsprofil bis 2031
- Feldjäger im Rahmen LV/BV
- Mittlere Kräfte des Heeres und ihre Ausrüstung
- Korpstruppen
- Forderungen an Division 2025 aus Sicht des Heeres
- Zukünftige Division Schnelle Kräfte
- Flottendienstboote Klasse 424

Redaktionsprogramm und Termine 2023

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

- AS:** Anzeigenschluss
- DU:** Druckunterlagenschluss
- ET:** Erscheinungstermin

ES&T 04/23 – April

AS: 17.03.23 DU: 20.03.23 ET: 05.04.23

Schwerpunkt: Unbemannte Systeme

- Robotik und autonome Systeme
- Im Gespräch: Abteilungsleiter Planung BMVg
- Taktische Aufklärungsdrohnen
- System Feldlager/Feldlagerschutz
- KPz Leopard 2 A7/V
- Die Bedeutung der Systemtechnik für die Panzerentwicklung
- Eurodrohne – Sachstand
- Obsoleszenzbeseitigung F123
- Das Heer an der NATO-Ostflanke
- Weiterentwicklung Fernspähauflärung in der LV/BV
- Collaborative All-Terrain Vehicle (CATV)
- Federated Mission Network

ES&T 05/23 – Mai

AS: 13.04.23 DU: 17.04.23 ET: 04.05.23

Schwerpunkt: Unterwassertechnologie

- Sachstand U212 CD
- U-Boot-Flugkörper IDAS
- Unbemannte Unterwasserfahrzeuge
- Sea Tiger – Sachstand
- Im Gespräch: Kommandierender General Multinational Corps Northeast
- Nachfolge Transportpanzer Fuchs
- Mobile Sanitätseinrichtungen
- Der Kräftebeitrag Land im New Force Model 2025ff
- Heron TP – Ausstattung und Operationsmöglichkeiten
- Taktische Trends 2023
- Jagdkampf

ES&T 06/23 – Juni

AS: 15.05.23 DU: 17.05.23 ET: 05.06.23

Schwerpunkt: Luftwaffe und Luftverteidigung

- Weiterentwicklung Eurofighter
- FCAS: Stand des Programms
- Modernisierung Patriot
- Beschaffung F-35 in Europa
- A400M – Sachstand Fähigkeitsaufwuchs
- Heron TP
- Eurodrohne
- Aeromedical Evacuation
- **SPEZIAL:** 175 Jahre Deutsche Marine
- Bekleidung und persönliche Ausrüstung
- Modulare Ballistische Schutz- und Trageausstattung (MOBAST)
- Handwaffenprojekte in der Bundeswehr
- Panzerbau: Die Spirale von Größe und Gewicht
- Feldjäger im Rahmen von LV/BV
- Chancen und Risiken der militärpolizeilichen Unterstützung in zukünftigen Konflikten
- Mobiles Sensor-System (MoSes)
- Technologien für die ABC-Abwehr
- Mindset: Geist, Können, Haltung – „Tradition als Säule von Kohäsion und Kampfkraft“

Redaktionsprogramm und Termine 2023

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

- AS:** Anzeigenschluss
DU: Druckunterlagenschluss
ET: Erscheinungstermin

ES&T 07/23 – Juli

AS: 15.06.23 DU: 19.06.23 ET: 05.07.23

Schwerpunkt: Ausbildung und Simulation

- Schießausbildung im Heer
- Simulation in der Luft
- ABC-Abwehr – Handlungsfelder der trainingsgebundenen Ausbildung der ABC-Abwehr in Landes- und Bündnisverteidigung
- Die Rolle des JFTC in der NATO KdoStruktur
- Die Übung Noble Jump 2023
- Im Gespräch: Vorsitzende des Verteidigungsausschusses
- Eigenwillige Panzerkonstruktionen
- Aktuelle Entwicklungen bei den Spezialkräften
- Fachstrategie Landmobilität – Sachstand und Planungen
- Sachstand bei der Umstellung von SASPF
- Darstellung einer komplexen Lage im Weltraum
- Unbemannte Unterwasserfahrzeuge

ES&T 08/23 – August

AS: 14.07.23 DU: 18.07.23 ET: 03.08.23

Schwerpunkt: Artillerie

- Weiterentwicklung der Artillerie (Struktur)
- Anforderungen an Artilleriesysteme (PzH2000, MARS und Radhaubitze) und Munition
- Feldjägereinsatz im Rahmen von LV/BV
- Die Waffensystemlogistik der Luftwaffe – Fähigkeiten für den Betrieb der Waffensysteme der Luftwaffe
- Pionierkräfte in der Luftlandetruppe – Auftrag, Struktur und Besonderheiten
- IDAS
- Die ARF der NATO und Überlegungen zu einem DEU-Beitrag
- Additive Fertigung im SysZ 23
- Unbemannte Unterwassersysteme
- Technologien der ABC-Abwehr, Modulares Wissensmanagement, ABC-Härtung und Dekontamination
- Der Kampf gegen die Wachstums- und Gewichtsspirale

ES&T 09/23 – September

AS: 16.08.23 DU: 18.08.23 ET: 05.09.23

Schwerpunkt: Logistik

- Im Gespräch: Vizeadmiral Carsten Stawitzki, Abteilungsleiter Ausrüstung im Bundesministerium der Verteidigung
- Das logistische System des Heeres
- Logistisches System der Luftwaffe Telemaintenance
- Militärische Rückfallposition Paprade und Feldlagersystem der Bundeswehr
- 3D-Druck an Bord
- Ausrüstungsplanung der SKB
- Amphibische und triphibische Operationen
- Marinearsenal Rostock
- SEAD
- Feldküche der Bundeswehr
- Digitale Lösungen in der ABC-Abwehr
- Kühlanlagen für gepanzerte Fahrzeuge – Ein kritischer Faktor
- Das Heer auf dem Weg zu Quadriga 2024
- Implementierung moderner Ausbildungstechnologien in der technischen Individualausbildung und Führungsausbildung bei der TSH

Redaktionsprogramm und Termine 2023

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

- AS:** Anzeigenschluss
- DU:** Druckunterlagenschluss
- ET:** Erscheinungstermin

ES&T 10/23 – Oktober

AS: 18.09.23 DU: 20.09.23 ET: 05.10.23

Schwerpunkt: IT

- Domäne Führung – Sachstand
- Digitalisierung des Heeres – Konzeptionelle Forderungen
- Nutzung Künstlicher Intelligenz für Bundeswehr-Projekte
- Software Defined Defense
- Untersuchung zur 3D-Maßanfertigung von Schutzausrüstung
- Strategischer Lufttransport: Was kommt nach SALIS?
- Ständige Arbeitsgruppe Bekleidung – Sachstand und Planung
- Bedeutung der Feuerunterstützung im modernen Gefecht – Neue Aufgaben für die Artillerie
- Die Smarte Spinne im Netz: ABC-Abwehrberatung heute und morgen
- Indo-Pacific Deployment des Heeres
- Air Defender 2023

ES&T 11/23 – November

AS: 16.10.23 DU: 18.10.23 ET: 06.11.23

Schwerpunkt: Überwasser-Marineschiffbau und Export

- Der deutsche Marineschiffbau
- Stand Fregatte F 125
- Große Unterwasserdrohnen bieten Potenzial für die Deutsche Marine
- RAM Block 2B
- „Northern Coast“ – Abschreckung in der Ostsee von Deutschland geführt
- Die „neue“ Division Schnelle Kräfte
- Projekt „Gefechtsstände für Landbasierte Operationen“
- Marktverfügbare Overgarments
- Pioniere im Zielbild Heer – Forderungen an die Pioniertruppe und ihre Ausbildung
- Invictus Games 2023

ES&T 12/23 – Dezember

AS: 15.11.23 DU: 17.11.23 ET: 05.12.23

Schwerpunkt: Rüstungsprojekte der Bundeswehr

- Im Gespräch: Inspekteur des Heeres
- Die aktuelle Lage in Israel
- Das 100-Milliarden-Euro-Sondervermögen und die Umsetzung
- Nachfolgeprojekt Geschützte Führungs- und Funktionsfahrzeuge (GFF)
- Nachfolgesystem Amphibie M2
- Anstehende Rüstungsprojekte Marine
- Künstliche Intelligenz in komplexen Gefechtssituationen
- Spähaufklärung und das Spähfahrzeug der nächsten Generation
- Digitalisierung der Truppenübungsplätze
- Forderungscontrolling im Rüstungsprozess
- Auslandseinsätze der Luftwaffe
- Hyperschallwaffen und Erkennung über das Radar
- Nukleare Teilhabe Deutschlands – Gibt es ein Abschreckungsdefizit?

Anzeigenformate und Preise (€)

Preisliste Nr. 12, gültig ab 1.1.2023

Format	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm*	Preis in €, 4c • ES&T
2/1 Seite			12.070,-
1/1 Seite	176 x 257	210 x 297	6.250,-
2/3 hoch	115 x 257	135 x 297	
2/3 quer	176 x 170	210 x 190	4.620,-
1/2 hoch	85 x 257	106 x 297	
1/2 quer	176 x 126	210 x 150	3.490,-
1/3 hoch	55 x 257	72 x 297	
1/3 quer	176 x 80	210 x 99	2.380,-
1/4 hoch	85 x 126		
1/4 quer	176 x 60		1.920,-

Umschlagseiten

2. US			6.770,-
3. US			6.560,-
4. US			6.770,-

Marketing-Report

pro 1/1 Seite Druckseite	210 x 297	4.250,-
--------------------------	-----------	---------

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

* zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm
Basierend auf Euroskala. Zuschlag für Sonderfarbe: € 1.100,-

Wichtige Hinweise

Nachlässe:

- ab 3 Anzeigen 3%
- ab 6 Anzeigen 5%

Marketing-Report (MR):

Material bitte mind. 3 Tage vor DU an den Verlag senden.

Umfang MR:

ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein 2-spaltiges Bild

Mailanschrift für Druckunterlagen:

anzeigen@mittler-report.de

Ihre **Ansprechpartner** zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

Technische Angaben

Heftformat:	210 mm Breite, 297 mm Höhe	Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.
Verarbeitung:	Klebebindung (ES&T)	
Druckverfahren:	Offsetdruck	
Druckunterlagen:	Digitale Druckvorlagen als Druck-PDF. Andere Dateiformate auf Anfrage.	
Grundsätzlich gilt:	Dateigröße wie Anzeigengröße, Farben im CMYK-Modus definieren, Sonderfarben nur nach Abstimmung. Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf Papier, bei Farbe Proof oder Andruck.	

Datenübertragung per E-Mail:

anzeigen@mittler-report.de

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 14.

Formatübersicht

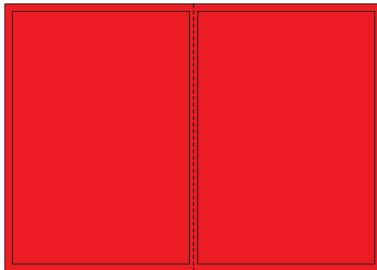
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

S: Satzspiegelformat

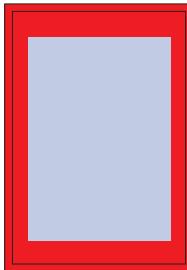
A: Angeschnittenes Format

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

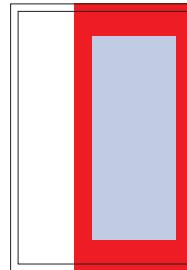
Formate: Breite x Höhe in mm



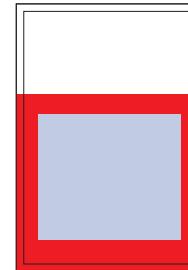
2/1 Seite
A: 420 x 297 mm



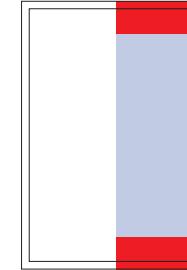
1/1 Seite
S: 176 x 248 mm
A: 210 x 297 mm



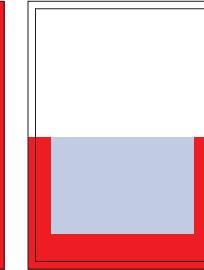
2/3 Seite hoch
S: 115 x 257 mm
A: 135 x 297 mm



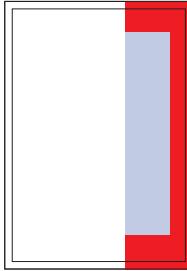
2/3 Seite quer
S: 176 x 170 mm
A: 210 x 190 mm



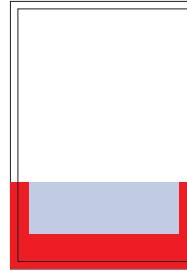
1/2 Seite hoch
S: 85 x 257 mm
A: 106 x 297 mm



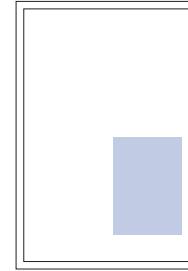
1/2 Seite quer
S: 176 x 126 mm
A: 210 x 150 mm



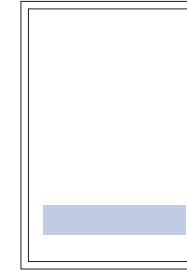
1/3 Seite hoch
S: 55 x 257 mm
A: 72 x 297 mm



1/3 Seite quer
S: 176 x 80 mm
A: 210 x 99 mm



1/4 Seite hoch
S: 85 x 126 mm



1/4 Seite quer
S: 176 x 60 mm

www.esut.de: Produktinformation



Das Webportal **www.esut.de** bildet das digitale Pendant zur Printpublikation „Europäische Sicherheit & Technik“ und bietet darüber hinaus tagesaktuelle Informationen zu Sicherheitspolitik, Streitkräften und Wehrtechnik. Seit der Freischaltung im Dezember 2018 hat sich **www.esut.de** als das führende Onlinemedium zu sicherheitspolitischen und wehrtechnischen Themen in Deutschland etabliert. Das Portal bietet den Fachlesern aus Gesellschaft, Industrie, Politik und Streitkräften eine Kombination aus frei zugänglichen Nachrichten sowie kostenpflichtigen Fachbeiträgen und Analysen aus den Bereichen Sicherheitspolitik, Streitkräfte, Wehrtechnik und Rüstungsindustrie.

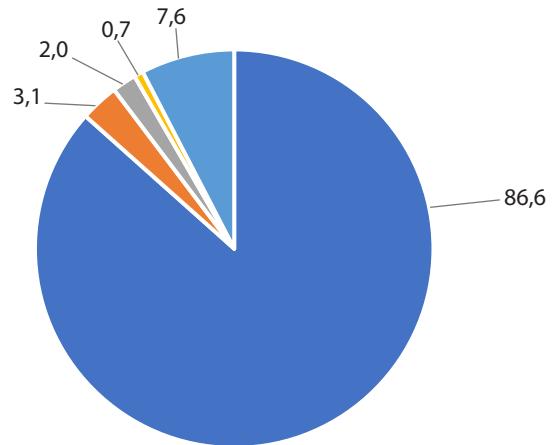
Nutzerzahlen

Users (Nutzer):	3.680.337
Visits (Besuche):	10.123.256
Pageviews (Seitenaufrufe):	15.190.811

Zeitraum: 01.10.2021-30.09.2022; gemäß Google Analytics

Somit erreicht **www.esut.de** monatlich durchschnittlich rund **350.000 Nutzer, 1 Mio. Besuche und 1,3 Mio. Seitenaufrufe.**

Besucherverteilung in Prozent:



Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die Anzeigenschaltung finden Sie auf S. 14.

■ Deutschland ■ Österreich ■ Schweiz ■ USA ■ Andere

Bannerformate und Preise (€)

Bannerwerbung

Laufzeit: jeweils ein Monat

Rotationshinweis: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Datenlieferung/ Termine: mindestens drei Werkstage vor Schaltbeginn per E-Mail an: a.kordysch@mittler-report.de

Technische Vorgaben: JPEG-, TIF- oder GIF-Format, Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf **www.esut.de**. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite **www.esut.de** und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«.

Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

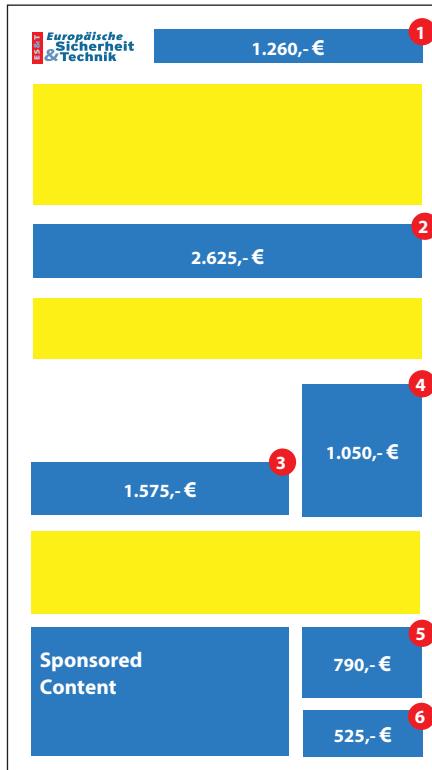
Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.840,- €	2.625,- €

Sonderpreise	1.050,- €	1.575,- €
--------------	-----------	-----------

(bei gleichzeitiger Buchung eines Marketing-Reports in der Print-Ausgabe von Europäische Sicherheit & Technik im selben Monat)

Start page



Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.

① Leaderboard

Desktop/Tablet:
728 x 150 Pixel

Mobile Geräte:
400 x 200 Pixel

② Wide Banner

Desktop/Tablet:
1.068 x 200 Pixel

Mobile Geräte:
400 x 400 Pixel

③ Full Size Banner

Desktop/Tablet:
696 x 250 Pixel

Mobile Geräte:
400 x 300 Pixel

④ Large Rectangle

325 x 500 Pixel

⑤ Medium Rectangle

325 x 300 Pixel

⑥ Small Rectangle

325 x 200 Pixel

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Ihre Ansprechpartner

Geschäftsführung



Peter Tamm
Tel.: +49 (0)228-35008-70
info@mittler-report.de

Anzeigenverkauf, Marketing & Business Development

Hauptbüro Bonn



Achim Abele
Tel.: +49 (0)228-25900-347
a.abele@mittler-report.de



Stephen Barnard
Tel.: +49 (0)228-35008-86
s.barnard@mittler-report.de



Stephen Elliott
Tel.: +49 (0)228-35008-72
s.elliott@mittler-report.de

Büro Hamburg



Susanne Sinß
Tel.: +49 (0)40-707080-310
s.sinss@hansa-online.de

Marketingleitung

Marketing



Annika Kordysch
Tel.: +49 (0)228-35008-83
a.kordysch@mittler-report.de



Thomas Liebe
Tel.: +49 (0)228-25900-350
t.liebe@mittler-report.de

Backoffice



Florian Bahr
Tel.: +49 (0)228-35008-82
f.bahr@mittler-report.de



Karin Helmerath
Tel.: +49 (0)228-25900-344
k.helmerath@mittler-report.de



Renate Herrmanns
Tel.: +49 (0)228-35008-80
r.herrmanns@mittler-report.de

Mailanschrift für Druckunterlagen: anzeigen@mittler-report.de

Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beifester oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beifester und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Vertrag daran gehindert hat.
6. Bei der Errechnung der Abnahmемengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beifestern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.

11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beifehlers haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beifester-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beifester an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beifester, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beifester ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen sowie bei Fehlern, die auf unbedeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungünstigem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffrenanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

MITTLER

REPORT

A Company of TAMM MEDIA

**Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn**

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: info@mittler-report.de

www.mittler-report.de

www.esut.de

www.euro-sd.com

www.hardthoehenkurier.de

www.hartpunkt.de

www.marineforum.online

www.soldat-und-technik.de