Hardthöhen-KURIER

DAS MAGAZIN FÜR SOLDATEN UND WEHRTECHNIK

FÜR EIN STARKES EUROPA

Deutsch • €

Mediadaten 2023

MITTLER REPORT

Inhaltsverzeichnis

Hardthöhenkurier (HHK) – Print

HHK: Produktinformation 3
Verbreitung 4
Redaktionsprogramm und Termine 2023 5
Anzeigenformate und Preise (€) 8
Technische Angaben 9
Formatübersicht 10

www.hardthoehenkurier.de – Digital

www.hardthoehenkurier.de: Produktinformation 11
Bannerformate und Preise (€) 12

Allgemein

Ihre Ansprechpartner 13
Geschäftsbedingungen 14

HHK: Produktinformation

Der **Hardthöhenkurier** ist seit 1984 ein führendes Fachmagazin für Soldaten und Wehrtechnik. Er ist ein wichtiges Bindeglied zwischen der Bundeswehr, der Politik, der wehrtechnischen Industrie sowie der Wirtschaft. Es werden alle Entwicklungen der Bundeswehr in ihrer Gesamtheit betrachtet und zu den Auslandseinsätzen sowie zu aktuellen sicherheitspolitischen und militärfachlichen Themen in Deutschland, Europa und der Welt berichtet. Die Fachredakteure und Experten des HHK berichten nicht nur über die Bundeswehr, sondern auch über alle an der öffentlichen Sicherheit Deutschlands beteiligten Akteure und Sicherheitskräfte.

Der Hardthöhenkurier erfährt ein hohes Maß an Anerkennung durch die Leitung des Bundesministeriums der Verteidigung, der Politik, der Truppe und der Leserschaft innerhalb und außerhalb der Bundeswehr. Daher ist er eine besonders geeignete Informationsplattform für all diejenigen, die als Entscheider Verantwortung für die Landesverteidigung und den öffentlichen Sicherheitssektor sowie für Soldaten der Bundeswehr, Ausrüstung, Gerät und Waffensysteme oder Dienstleistungen tragen.

Chefredakteur: Michael Horst, Oberst a.D.

Herausgeber:

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-3500870
Fax: +49 (0)228-3500871

E-Mail: info@mittler-report.de

Jahrgang 39

Erscheinungsweise: 6 x jährlich und Sonderausgaben

Sprache: Deutsch

Der Hardthöhenkurier informiert regelmäßig über:

- Die Bundeswehr, aktuelle Vorhaben und Einsätze
- Globale sicherheitspolitische Entwicklungen und ihre Auswirkungen auf die Bundeswehr
- Beschaffungsvorhaben
- Neu- und Weiterentwicklung von Wehrmaterial
- Forschung und Technologie
- Aktuelles aus NATO Streitkräften, Wehrtechnik und Rüstungsindustrie
- Informationstechnik, Digitalisierung und den Cyberraum
- Simulation und Training / Aus- und Weiterbildung

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

Verbreitung

Der Hardthöhenkurier ist Ihre wichtige Marketingplattform, um die Beschaffungsverantwortlichen zu erreichen.

Der Hardthöhenkurier wird zugestellt an:

- die politische Leitung und miltärische Führung des BMVg: Minister, Staatssekretäre, Inspekteure, Stabsabteilungsleiter und Unterabteilungsleiter,
- die Angehörigen der Militärattachéstäbe der ausländischen Botschaften in Deutschland und aller deutschen Botschaften,
- die Soldaten der Bundeswehr bis auf Einheitsebene und die im Ausland stationierten Soldaten sowie die Soldaten im Einsatz,
- Pressestellen der Bundeswehr und des BMVg,
- Beschaffungsdienststellen der Bundeswehr,
- NATO-Dienststellen und NATO-Beschaffungsagenturen,
- die Mitglieder des Deutschen Bundestages, darunter der Auswärtige Ausschuss, der Ausschuss für Inneres und Heimat sowie der Verteidigungsausschuss und die Mitglieder des Bundessicherheitsrates,
- die Vorsitzenden der politischen Parteien,
- die deutschen Abgeordneten des EU-Parlaments sowie wichtige EU-Institutionen,
- die Organe und die Repräsentanten des Bundes und der Länder,
- die UN-Gremien in Deutschland,
- die PR/PA-Verantwortlichen in der wehrtechnischen Industrie,
- Pensionäre und Reservisten,
- Abonnenten.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

Redaktionsprogramm und Termine 2023

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

HHK 01/2023 – Februar

AS: 10.02.23 DU: 11.02.23 ET: 24.02.23

- Interview mit der Präsidentin des BAAINBw, Gabriele Korb
- Interview mit dem Inspekteur der Marine Vizeadmiral Christian Kaack
- Stimmen aus Berlin zum Jahrestag des erneuten Angriffs Russlands auf die Ukraine
- Luftkampf der Zukunft: Entwicklung einer Air Combat Cloud
- Neues aus dem Taktischen Luftwaffengeschwader 33
- Das Waffensystem Patriot in der Flugabwehrraketengruppe 26
- Bodengebundene Luftverteidigung
- Ein Jahr Zeitenwende: Wie haben sich Sicherheits- und Beschaffungspolitik verändert?
- Persönliche Ausrüstung und Bekleidung von Soldaten (Teil 1)
- Neue Trends bei der Artillerie
- Vorberichte zur Messe Enforce Tac 2023
- Neuigkeiten aus der WTD 91
- Sachstand bei der Nachfolge G36
- Die Gebirgsjägerbrigade 2023 – Interview mit dem Kommandeur
- Das Logisitkbataillon 161 in Delmenhorst

Änderungen vorbehalten

HHK 02/2023 – April

AS: 11.04.23 DU: 13.04.23 ET: 27.04.23

- Nicht mehr Schlange stehen vor dem Dock: die Warnow-Werft in Warnemünde
- Vorschau AFCEA Fachausstellung
- Interview mit dem Abteilungsleiter Generalleutnant Michael Vetter CIR im BMVg
- Aktuelles aus der Arbeit der WTD 81
- Satellitenkommunikation – Basis für erfolgreiche Operationen
- Das Geoinformationszentrum der Bundeswehr im Wandel
- Das Zentrum Cyber-Operationen
- Die Digitalisierung landbasierter Operationen (D-LBO)
- Vorgestellt: das Kommando Strategische Aufklärung
- Interview mit Generalmajor Klaus Frauenhoff, dem Amtschef des Amtes für Heeresentwicklung
- Der CH-47F als neuer Schwerer Transporthubschrauber (STH) der Bundeswehr
- Die Heimat der CH-53 und H145M LUG SOF: das Hubschraubergeschwader 64
- Ausbildung über die gesamte Dienstzeit: das Luftwaffenausbildungsbataillon
- Die Bundeswehrkrankenhäuser im Portrait: Berlin
- Logistikzentrum der Bundeswehr in Wilhelmshaven

AFCEA Fachausstellung – Sonderheft

AS: 22.05.23 DU: 26.05.23 ET: 15.06.23

- 10./11.05.2023: AFCEA Fachausstellung
- Interview mit dem Inspekteur CIR

HHK 03/2023 – Juni

AS: 12.06.23 DU: 14.06.23 ET: 29.06.23

- Interview: Kommandierender General des Eurocorps GenLt Devogelaere
- Drohnenabwehrsysteme
- Persönliche Ausrüstung und Bekleidung (Teil 2)
- Die „neue“ 10. Panzerdivision
- Der Sanitätsdienst der Bundeswehr 2031+
- NATO-Übung „Amber Lynx 23“
- Interview: BrigGen Jochen Deuer, DCoS Ops Eurocorps: Erfahrungen aus dem Einsatz in Mali
- Trainingslager INVICTUS GAMES DÜSSELDORF 2023
- Interview: Kommandeur Einsatz im Kommando Heer GenMaj Harald Gante
- Übung VJTF Wettiner Heide
- Mittlere Kräfte des Heeres
- Die Unterstellung der niederländischen 13. Leichten Brigade unter die 10. Panzerdivision
- Feldjägereinsatz im Rahmen von LV/BV
- Militärpolizeiliche Unterstützung in künftigen Konflikten
- 3D Druck
- Die Zentrale Militärkraftfahrstelle
- Interview: Kommandeur Zentrum Luftoperationen und Executive Director Joint Air Power Competence Centre in Kalkar GenLt Poschwatta
- Die Personallage der TSK Luftwaffe
- Berichte von der AFCEA Fachausstellung, der Paris Air Show 2023 und der Air Defender 2023
- Die Taufe der Korvette „Emden“
- Digitalisierung in der Marine

Redaktionsprogramm und Termine 2023

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

HHK 04/2023 – August

AS: 08.08.23 DU: 10.08.23 ET: 24.08.23

- Interview mit GenOstArzt Dr. Ulrich Baumgärtner, Insp SanDstBw
- Zur Ausbildung im Sanitätsdienst
- Vorschau auf die DWT-Logistik-Tagung in Erfurt
- Werthaltende Lagerung von Munition
- DEU-HUN Strukturierte Partnerschaft in Logistik
- Human Performance Optimization – Exoskelette in der Logistik der SKB
- Vorschau auf den DWT-Marineworkshop in Linstow
- 175 Jahre Deutsche Marine
- Neuigkeiten aus der WTD 71
- Marinelogistik
- MGCS – aktueller Stand
- Die Geschichte des Panzers
- Interview mit dem Leiter des Panzermuseums
- Kampfpanzer Leopard 2
- Neuheiten in der Ausrüstung bei den Spezialeinsatzkräften
- Spezialisierte Kräfte mit EGB
- ABC-Abwehr in der Bundeswehr
- Interview mit BrigGen Schoy, Kdr ZVBw
- Rüstungskontrolle – sinnvoll oder obsolet?
- Die Bw Bekleidungsmanagement GmbH im LogSysBw
- Interview mit GenLt Gante, Kdr Einsatz im KdoH
- Interview mit GenMaj Frauenhoff, AChef AHEntwg
- Infanterie im Ukraine-Krieg
- Deutsch-Niederländische militärische Zusammenarbeit
- German Heron TP
- Nachbericht Air Defender 2023
- Ausbildung einsatzbereiter luftbeweglicher Kräfte für NatRKM
- Interview mit GenLT von Sandrart, KdrGen MNCNE
- Multinationalität des Heeres
- Die BWI Industry Days
- Tactical Air Control and Communication App
- Luftlandepioniere (Niederlande)
- RAM Block 2B
- Bekleidung für die Bundeswehr

HHK 05/2023 – Oktober

AS: 28.09.23 DU: 29.09.23 ET: 19.10.23

- Interview mit GenLT Alfons Mais, InspH
- Logistikbataillon 163 RSOM
- Spezialpionierregiment 164 „Nordfriesland“
- Trends bei Handwaffen und schultergestützten Waffen
- Die „neue“ Division Schnelle Kräfte
- Die Luftlandetruppe und deren Fahrzeuge: die Luftlandebrigade 1
- Interview mit VAdm Frank Lenski, Befehlshaber der Flotte
- Berichte vom Marineworkshop der DWT
- Berichte vom Forum Bundeswehrlogisitk der DWT
- Entwicklungsstand beim Future Combat Air System
- Einsatzerfahrung mit der C-130
- Die Umsetzung der Zeitenwende aus politischer Sicht
- Laufteam Bundeswehr und Reservisten
- Trends in der Heeresentwicklung
- Gedanken des Heeres zur Veränderung des militärischen Personalkörpers
- Domäne Führung
- Jägerbataillon 91
- Interview mit GenMaj Dirk Faust, Kdr. DSK
- Blick in die Zukunft: Leichte Kräfte des Heeres
- Spezialisierte Kräfte mit EGB
- Ausstattung der Luftlandepioniere
- Führungsfähigkeit der Luftwaffe
- Das Deployable Control and Reporting Centre (DCRC)
- A400M – Sachstand Fähigkeitsaufwuchs
- Interview mit Annette Lehnigk-Emden, Präsidentin des BAAINBw
- Schwerpunkt: Feldjäger der Bundeswehr
- Invictus Games 2023
- Werthaltende Lagerung von Munition
- Hybrider Krieg
- Hohlladungen (L)
- WTD 71 – Vorschlag: Potential hochauflösender Sonarsignalverarbeitung für die Marine
- Post-Quantum-Kryptografie/Quantentechnologie 2.0
- dtec.bw Schwerpunkt „Smart Health“
- „Aus- und Weiterbildung“: Vorstellung Projekt „KoDiA“
- Vorstellung Projekt „Smart Health Lab“

Änderungen vorbehalten

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

AS: Anzeigenschluss • **DU:** Druckunterlagenschluss • **ET:** Erscheinungstermin

HHK 06/2023 – Dezember

AS: 27.11.23 DU: 28.11.23 ET: 13.12.23

- Interview mit dem Inspekteur der Streitkräftebasis Generalleutnant Martin Schelleis
- ABC-Abwehr: Mobile Infrastruktur und gemeinsame Standards
- Vorgestellt: ABC-Abwehrbataillon 7
- Das Spezialpionierregiment 164 „Nordfriesland“
- Die neuen Mittleren Kräfte des Heeres
- Simulation und Ausbildung
- Die Fahrzeuge des Sanitätsdienstes
- Unbemannte Unterwasserfahrzeuge
- Einsatz von Drohnen in der Bundeswehr
- Das Wehrwissenschaftliche Institut für Werk- und Betriebsstoffe in Erding

Änderungen vorbehalten

Anzeigenformate und Preise (€)

Preisliste Nr. 37, gültig ab 1.1.2023

Format	Anschnitt in mm*	Preis in €, 4c • HHK
2/1 Seite (Panoramaseiten)	420 x 297	7.950,-
1/1 Seite	210 x 297	4.190,-
1/2 hoch 1/2 quer	105 x 297 210 x 132	2.450,-
1/3 hoch 1/3 quer	72 x 297 210 x 88	1.580,-
1/4 hoch 1/4 quer	115 x 132 210 x 75	1.390,-

Umschlagseiten

1. US (Titelseite)		6.430,-
2. US		4.890,-
3. US		4.790,-
4. US		5.560,-

Marketing-Report

pro 1/1 Seite Druckseite	210 x 297	2.070,-

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, Agenturrabatt: 15 %
* zuzüglich Beschnittzugabe an allen Außenseiten 3 mm
Basierend auf Euroskala. Zuschlag für Sonderfarbe: € 1.100,-

Wichtige Hinweise

Marketing-Report (MR):
Material bitte **mind. 3 Tage vor DU** an den Verlag senden.

Umfang MR:
ca. 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein 2-spaltiges Bild

Mailanschrift für Druckunterlagen:
k.helmerath@mittler-report.de

Weitere **Sonderformate**, **Flyer** oder **Beilagen** und Preise auf Anfrage.

Anlieferung von Beilagen bis spätestens zum Anzeigenschluss an:
Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

Technische Angaben

Heftformat:	210 mm Breite, 297 mm Höhe
Verarbeitung:	Klebebindung (HHK)
Satzspiegel:	183 x 258 mm
Druckverfahren:	Bogenoffsetdruck 100er Raster
Druckunterlagen:	Digitale Druckvorlagen als PDF/X-4:2007 (druckoptimiert), EPS (mit eingebundenen Schriften), 300 dpi tiff oder jpg. Andere Dateiformate auf Anfrage. Bei offenen Dateien müssen alle im Dokument verwendeten Schriften und Bilddaten beigelegt werden. Bilddateien müssen im CMYK-Modus gespeichert sein und bei 100% Bildgröße über eine Auflösung von mind. 300 dpi verfügen.
Farbprofil:	ISO Coated v2 300 (ECI)
Grundsätzlich gilt:	Dateigröße wie Anzeigengröße, Farben im CMYK-Modus definieren, Sonderfarben nur nach Abstimmung. Nach Möglichkeit Kontrollausdruck auf Papier, bei Farbe Proof oder Andruck.

Datenübertragung per E-Mail:
k.helmerath@mittler-report.de

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

Angeschnittene Anzeigen bzw. Satzspiegelüberschreitung:
Es werden keine Zuschläge berechnet.

Anzeigenschluss, Druckunterlagen- und Rücktrittstermine:
Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.

Technische Sonderausführungen:
Einzelheiten oder individuelles Angebot auf Anfrage.
Weitere Farbausstattung auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

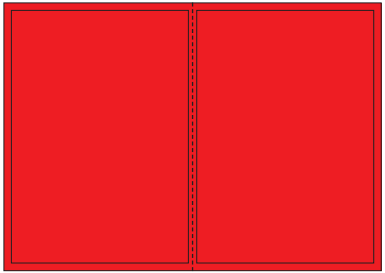
Formatübersicht

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Außenseiten **je 3 mm**

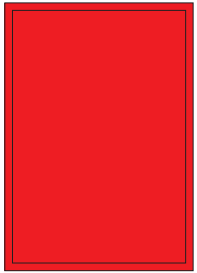
Aus verarbeitungstechnischen Gründen ist bei Ihren Anzeigen ein innerer Abstand von Text und Logo zum Beschnitt unbedingt nötig: **oben, rechts und unten von mind. 5 mm, links von 10 mm**.

Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

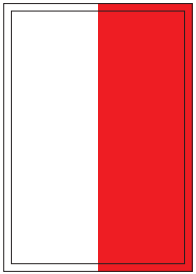
Formate: Breite x Höhe in mm



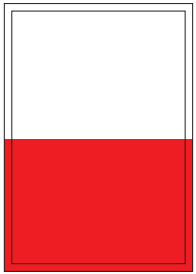
2/1 Seite (Panoramaseiten)
420 x 297 mm



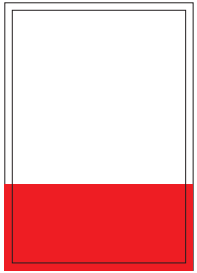
1/1 Seite
210 x 297 mm



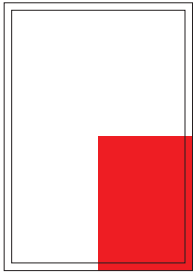
1/2 Seite hoch
105 x 297 mm



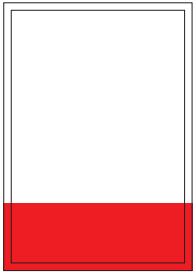
1/2 Seite quer
210 x 132 mm



1/3 Seite quer
210 x 88 mm



1/4 Seite hoch
115 x 132 mm



1/4 Seite quer
210 x 75 mm

www.hardthoehenkurier.de: Produktinformation

Auf **www.hardthoehenkurier.de** können Sie durch die Schaltung von Bannern, Firmenprofilen, Hyperlinks und eingebundenen Videoclips Ihre wehr- und sicherheitstechnischen Produkte, neue Technologien sowie Dienstleistungen werbewirksam und zielgerichtet präsentieren.

Mit **www.hardthoehenkurier.de** sind Sie jederzeit optimal am Kunden ausgerichtet und bleiben für Ihre Zielgruppe sichtbar.

Banner: Auf der Homepage sind strategisch platzierte Positionen für Ihren Banner verfügbar. Die Rotation ist auf drei Banner begrenzt. Bannerflächen werden nach dem Prinzip „First Come, First Served“ vergeben.

Volumennachlass: Bei zusätzlichen Anzeigenschaltungen ist ein prozentual gestaffelter Nachlass möglich.

Unsere Marketingabteilung steht jederzeit beratend zur Verfügung und ist gerne bereit, auf Ihre Belange zugeschnittene Konditionen anzubieten.

Weitere Informationen zu Bannerformaten und Preisen finden Sie auf S. 12.

Ihre Ansprechpartner zu allen Fragen rund um die **Anzeigenschaltung** finden Sie auf S. 13.

Bannerformate und Preise (€)

Bannerwerbung

Laufzeit: jeweils ein Monat

Rotationshinweis: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Datenlieferung/ Termine: mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: a.kordysch@mittler-report.de

Technische Vorgaben: JPEG-, TIF- oder GIF-Format, Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content / Marketing-Report

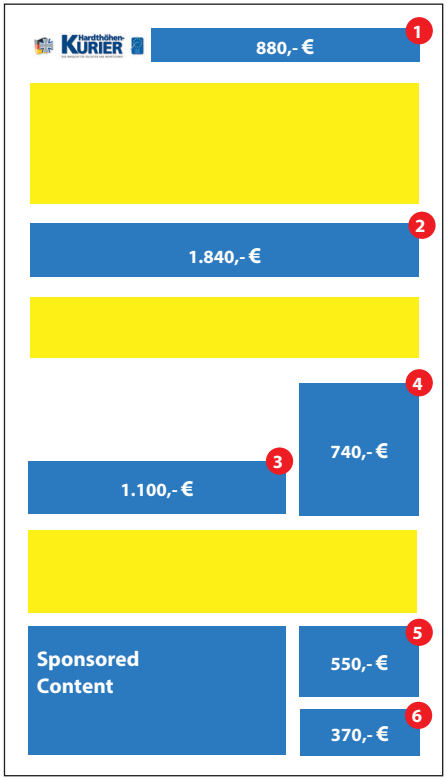
Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf **www.hardthoehenkurier.de**. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

Was ist zu tun?
Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite **www.hardthoehenkurier.de** und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«.
Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.290,- €	1.840,- €

Start page



Zur optimalen Darstellung auf allen Endgeräten senden Sie uns Ihre Banner bitte in den zwei angegebenen, unterschiedlichen Größen.

1. **Leaderboard**
   Desktop/Tablet: 728 x 150 Pixel
   Mobile Geräte: 400 x 200 Pixel
2. **Wide Banner**
   Desktop/Tablet: 1.068 x 200 Pixel
   Mobile Geräte: 400 x 400 Pixel
3. **Full Size Banner**
   Desktop/Tablet: 696 x 250 Pixel
   Mobile Geräte: 400 x 300 Pixel
4. **Large Rectangle**
   325 x 500 Pixel
5. **Medium Rectangle**
   325 x 300 Pixel
6. **Small Rectangle**
   325 x 200 Pixel

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Ihre Ansprechpartner

Geschäftsführung

Peter Tamm
Tel.: +49 (0)228-35008-70
info@mittler-report.de

Anzeigenverkauf, Marketing & Business Development

Hauptbüro Bonn

Achim Abele
Tel.: +49 (0)228-25900-347
a.abele@mittler-report.de

Stephen Barnard
Tel.: +49 (0)228-35008-86
s.barnard@mittler-report.de

Stephen Elliott
Tel.: +49 (0)228-35008-72
s.elliott@mittler-report.de

Büro Hamburg

Susanne Sinß
Tel.: +49 (0)40-707080-310
s.sinss@hansa-online.de

Marketingleitung

Marketing

Annika Kordysch
Tel.: +49 (0)228-35008-83
a.kordysch@mittler-report.de

Thomas Liebe
Tel.: +49 (0)228-25900-350
t.liebe@mittler-report.de

Backoffice

Florian Bahr
Tel.: +49 (0)228-35008-82
f.bahr@mittler-report.de

Karin Helmerath
Tel.: +49 (0)228-25900-344
k.helmerath@mittler-report.de

Renate Herrmanns
Tel.: +49 (0)228-35008-80
r.herrmanns@mittler-report.de

Mailanschrift für Druckunterlagen: k.helmerath@mittler-report.de

Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter oder Beilagen eines Werbungtreibenden.
2. Anzeigenaufträge sind binnen Jahresfrist nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Sammel-(Verbund-)Anzeigen, -Beihefter und -Beilagen für verschiedene Kunden werden nach dem Grundpreis abgerechnet.
3. Nachlässe, wie sie in der Anzeigenpreisliste aufgeführt sind, gelten nur innerhalb eines Jahres, gerechnet vom Erscheinen der ersten Anzeige an.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber – unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten – den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn der Vertrag nicht erfüllt werden konnte, weil höhere Gewalt den Verlag daran gehindert hat.
6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
7. Ändern sich die Anzeigenpreise, so treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft, es sei denn, der Auftraggeber und der Verlag haben etwas anderes vereinbart.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen, Beilagen oder Beiheftern an bestimmten Plätzen der Zeitschrift übernimmt der Verlag keine Gewähr, es sei denn, der Auftraggeber hat seinen Auftrag ausdrücklich davon abhängig gemacht.
9. Für die Veröffentlichung einer Anzeige im Textteil ist der Textteil-Preis zu zahlen. Textteil-Anzeigen sind Inserate, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
10. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gekennzeichnet.
11. Bei der Annahme und Prüfung von Anzeigentexten und Abbildungen wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn der Auftraggeber ihn irreführt oder täuscht. Für die rechtliche Unbedenklichkeit der Anzeige, der Beilage oder des Beihefters haftet allein der Auftraggeber.
12. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
13. Beilagen- und Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Werbemittelmusters bindend. Der Verlag nimmt keine Beilagen oder Beihefter an, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, sie seien Bestandteil der Zeitschrift. Beilagen und Beihefter, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeschickten Probeabzüge trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Treffen die Probeabzüge nicht innerhalb der vereinbarten Frist beim Verlag ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
15. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilage/Beihefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich veranlassten Änderungen sowie bei Fehlern, die auf undeutliche Niederschrift zurückzuführen sind, haftet der Verlag nicht für die richtige Wiedergabe. Kann der Verlag etwaige Mängel der Unterlagen nicht sofort erkennen, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Auftraggeber bei fehlerhaftem oder ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gilt auch bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächsten Anzeige auf den Fehler hinweist.
16. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, falschem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur insoweit, als der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlags ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
17. Rechnungen sind zahlbar netto innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Verlag gegenüber Kaufleuten berechtigt, Verzugszinsen von mindestens 2 % über dem jeweiligen Basis-Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen. Bei Zahlungsverzug kann der Verlag die weitere Erfüllung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
18. Auf Wunsch liefert der Verlag mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für Änderungen, die der Auftraggeber wünscht oder zu vertreten hat, sind von ihm zu bezahlen.
20. Ein Auflagenrückgang wirkt sich nur dann auf den Vertrag aus, wenn die verbreitete Auflage um mehr als 20 % sinkt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber so rechtzeitig über das Absinken der Auflage benachrichtigt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.
21. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
22. Druckunterlagen sendet der Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Vertrages, falls nichts anderes vereinbart wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bonn.

MITTLER

REPORT

A Company of TAMMMEDIA

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-35008-70
Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: info@mittler-report.de

www.mittler-report.de
www.esut.de
www.euro-sd.com
www.hardthoehenkurier.de
www.hartpunkt.de
www.marineforum.online
www.soldat-und-technik.de