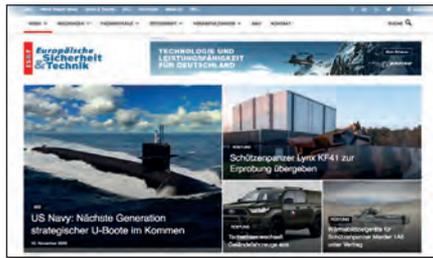


# MITTLER REPORT

# Media 2021

Mediadaten Digital

Wir haben die Leser.

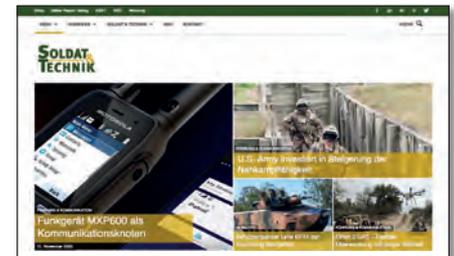
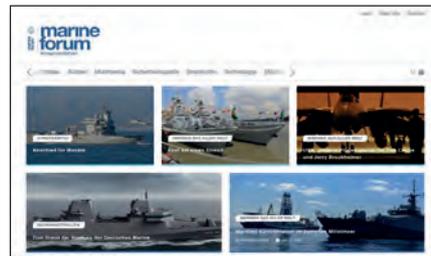
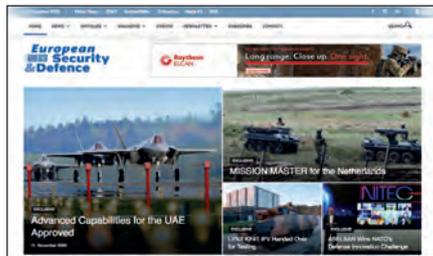


[www.esut.de](http://www.esut.de)

[www.euro-sd.com](http://www.euro-sd.com)

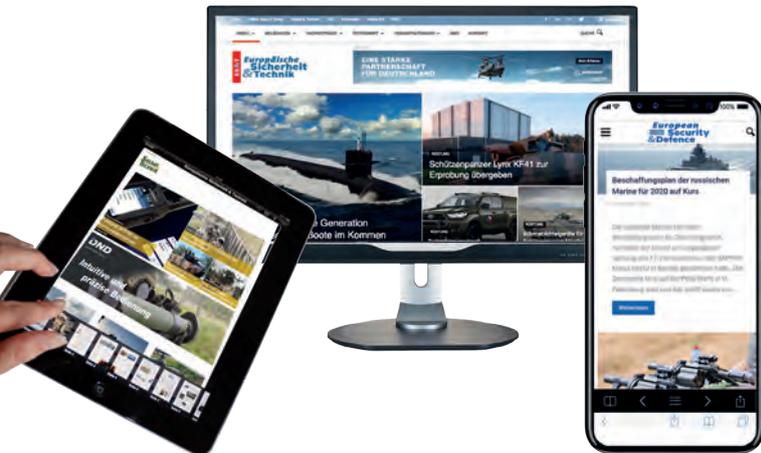
[www.marineforum.online](http://www.marineforum.online)

[www.soldat-und-technik.de](http://www.soldat-und-technik.de)



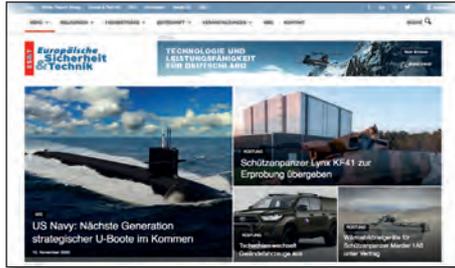
## Inhaltsverzeichnis

<a href="http://www.esut.de">www.esut.de</a>	3
Aufrufe / Click-Rate / Leserschaft Formate und Preise	
<a href="http://www.euro-sd.com">www.euro-sd.com</a>	5
Aufrufe / Click-Rate / Leserschaft Formate und Preise	
<a href="http://www.marineforum.online">www.marineforum.online</a>	7
Formate und Preise	
<a href="http://www.soldat-und-technik.de">www.soldat-und-technik.de</a>	9
Aufrufe / Click-Rate / Leserschaft Formate und Preise	
Ihre Ansprechpartner	12



Europäische Sicherheit & Technik (ES&T) / Digital

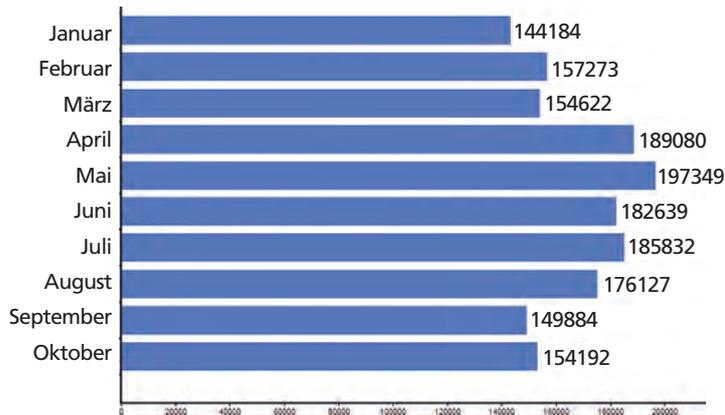
www.esut.de



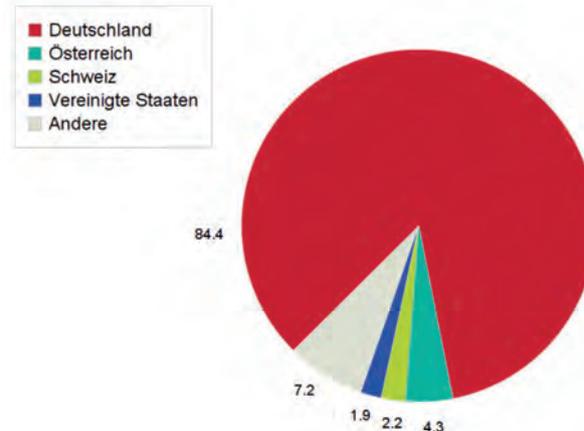
Das Webportal **www.esut.de** bildet das digitale Pendant zur Printpublikation „Europäische Sicherheit & Technik“ und bietet darüber hinaus tagesaktuelle Informationen zu Sicherheitspolitik, Streitkräften und Wehrtechnik. Seit der Freischaltung im Dezember 2018 hat sich **www.esut.de** als das führende Onlinemedium zu sicherheitspolitischen und wehrtechnischen Themen in Deutschland etabliert.

Das Portal bietet den Fachlesern aus Gesellschaft, Industrie, Politik und Streitkräften eine Kombination aus frei zugänglichen Nachrichten sowie kostenpflichtigen Fachbeiträgen und Analysen aus den Bereichen Sicherheitspolitik, Streitkräfte, Wehrtechnik und Rüstungsindustrie.

Besucherzahlen 2020



Besucherverteilung in Prozent



## esut.de / Digitale Werbung

### Bannerwerbung

**Laufzeit:** jeweils ein Monat

**Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

**Datenlieferung/ Termine:** mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: waldemar.geiger@mittler-report.de

**Technische Vorgaben:** JPEG-, TIF-, GIF- oder SWF-Format. Bitte binden Sie URLs in einer Flash-Datei als »click-tag«-Variable ein. Dateigröße maximal 512 kB.

### Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf [www.esut.de](http://www.esut.de). Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

#### Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite [www.esut.de](http://www.esut.de) und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

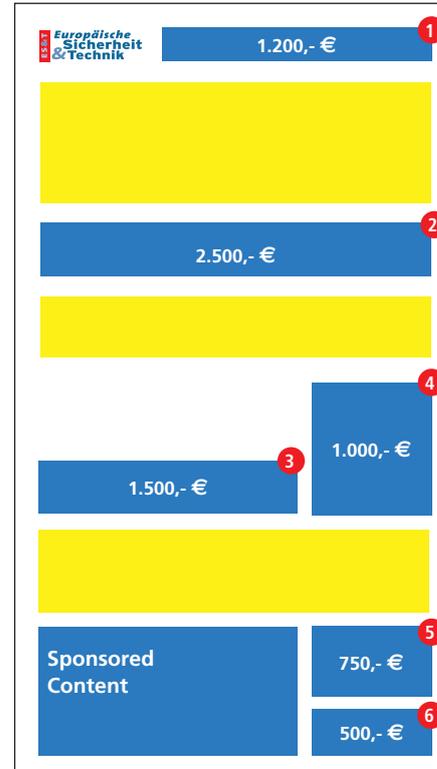
Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.750,- €	2.500,- €

**Sonderpreise** 1.000,- € 1.500,- €

(bei gleichzeitiger Buchung eines Marketing-Reports in der Print-Ausgabe von Europäische Sicherheit & Technik im selben Monat)

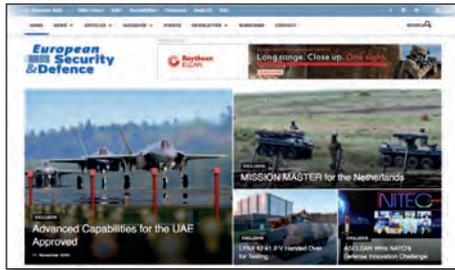
#### Start page



- 1 **Leaderboard**  
728 x 150 Pixel
- 2 **Wide Banner**  
1.068 x 200 Pixel
- 3 **Full Size Banner**  
696 x 250 Pixel
- 4 **Large Rectangle**  
325 x 500 Pixel
- 5 **Medium Rectangle**  
325 x 300 Pixel
- 6 **Small Rectangle**  
325 x 200 Pixel

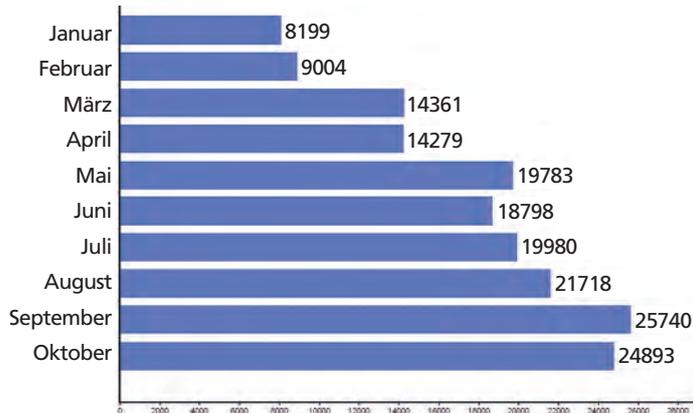
European Security & Defence (ESD) / Digital

www.euro-sd.com

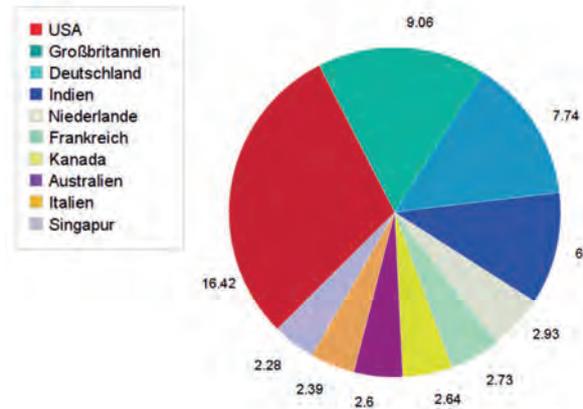


euro-sd.com ist die Website der internationalen Monatszeitschrift „European Security & Defence“ und bietet mit einem täglich durch ein globales Korrespondentennetz unterstütztes Nachrichtenangebot aus Politik, Streitkräften, dem Amtsbereich, Industrie, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen eine sinnvolle, ständig aktuelle Ergänzung zu den im Printmedium veröffentlichten Fachbeiträgen mit hoher Informationstiefe. Das Informationsangebot ist kostenfrei. Gleiches gilt für die ebenfalls auf der Website angebotene E-Paper-Version der Zeitschrift.

Besucherzahlen 2020



Besucherverteilung Top 10 in Prozent



## euro-sd.com / Digitale Werbung

### Bannerwerbung

- Laufzeit:** jeweils ein Monat
- Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
- Datenlieferung/  
Termine:** mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: waldemar.geiger@mittler-report.de
- Technische  
Vorgaben:** JPEG-, TIF-, GIF- oder SWF-Format. Bitte binden Sie URLs in einer Flash-Datei als »click-tag«-Variable ein. Dateigröße maximal 512 kB.

### Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf [www.euro-sd.com](http://www.euro-sd.com). Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

#### Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite [www.euro-sd.com](http://www.euro-sd.com) und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

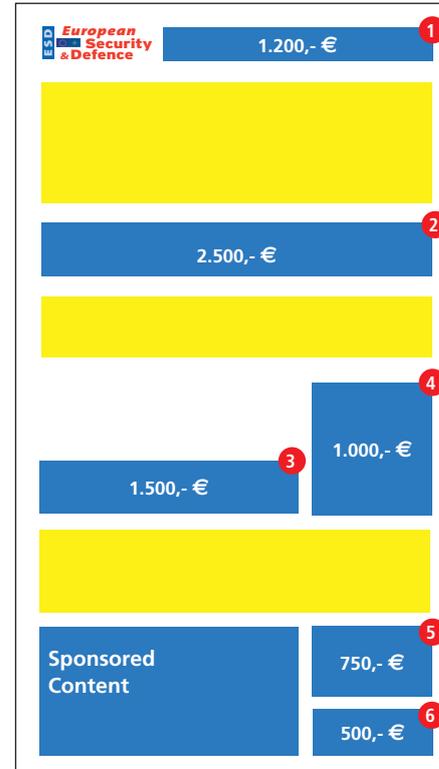
Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.750,- €	2.500,- €

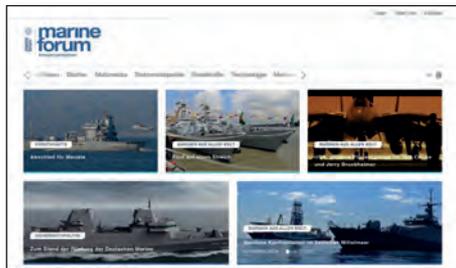
**Sonderpreise** 1.000,- € 1.500,- €

(bei gleichzeitiger Buchung eines Marketing-Reports in der Print-Ausgabe von European Security & Defence im selben Monat)

#### Start page



- 1** Leaderboard  
728 x 150 Pixel
- 2** Wide Banner  
1.068 x 200 Pixel
- 3** Full Size Banner  
696 x 250 Pixel
- 4** Large Rectangle  
325 x 500 Pixel
- 5** Medium Rectangle  
325 x 300 Pixel
- 6** Small Rectangle  
325 x 200 Pixel



## MarineForum Online

[www.marineforum.online](http://www.marineforum.online)



In der Verantwortung des Deutschen Maritimen Instituts e.V. ist **MarineForum Online** die deutschsprachige Plattform für maritime Nachrichten aus den Bereichen Sicherheitspolitik, Technik und Streitkräfte. Die Website ergänzt und vertieft die in der zehnmal jährlich erscheinenden Fachzeitschrift **MarineForum** behandelten Themen mit tagesaktuellen Informationen. Das einmalige Zusammenspiel der beiden Publikationskanäle trägt mit Expertise und Diskurs zur Meinungsbildung bei Politik, den Streitkräften und der maritimen Wirtschaft bei.

### MarineForum Online – Sponsoringangebote

#### Admiral

12 x Banner, beliebige Größe  
8 x Sponsored Content  
1 x Firmenportrait

Wir führen Ihr Unternehmen für  
**12 Monate als Admiral-Sponsor**  
auf MarineForum Online.

**15.000,- zzgl. MwSt.\***

#### Kapitän

8 x Banner, beliebige Größe  
5 x Sponsored Content  
1 x Firmenportrait

Wir führen Ihr Unternehmen für  
**12 Monate als Kapitän-Sponsor**  
auf MarineForum Online.

**10.000,- zzgl. MwSt.\***

#### Kapitänleutnant

5 x Banner, beliebige Größe  
3 x Sponsored Content

Wir führen Ihr Unternehmen für  
**12 Monate als Kapitänleutnant-Sponsor**  
auf MarineForum Online.

**6.000,- zzgl. MwSt.\***

\* Bei diesen Angeboten ist die Zahlung einer Mittlervergütung nicht vorgesehen.

## www.marineforum.online

### Bannerwerbung

- Laufzeit:** jeweils ein Monat
- Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
- Datenlieferung/  
Termine:** mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn  
per E-Mail an: waldemar.geiger@mittler-report.de
- Technische  
Vorgaben:** JPEG-, TIF-, GIF- oder SWF-Format.  
Bitte binden Sie URLs in einer Flash-Datei als »click-tag«-Variable ein. Dateigröße maximal 512 kB.

### Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf [www.marineforum.online](http://www.marineforum.online). Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

#### Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-News mit Textteaser und Foto auf der Startseite [www.marineforum.online](http://www.marineforum.online) und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »News«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird für die Dauer eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

<b>Laufzeit</b>	<b>2 Wochen</b>	<b>1 Monat</b>
	1.000,- €	1.500,- €

### MarineForum – Kombiangebot Print und Digital

Bei werblicher Beteiligung in der Printausgabe des MarineForums wird ein zusätzlicher Nachlass in Höhe von 25 Prozent auf die digitalen Werbeangebote (Banner und Sponsored Content) gewährt.

#### Start page



- 1 Leaderboard**  
728 x 93 Pixel
- 2 Wide Banner**  
1.068 x 200 Pixel
- 3 Full Size Banner**  
696 x 90 Pixel
- 4 Large Rectangle**  
325 x 500 Pixel
- 5 Medium Rectangle**  
325 x 250 Pixel
- 6 Small Rectangle**  
325 x 125 Pixel



## Soldat & Technik (S&T) / Digital

[www.soldat-und-technik.de](http://www.soldat-und-technik.de)

# SOLDAT & TECHNIK

SI VIS PACEM, PARA BELLUM

Seit der Freischaltung im August 2020 hat sich [www.soldat-und-technik.de](http://www.soldat-und-technik.de) zu einem führenden Fachinformationsportal für wehrtechnische und verteidigungspolitische Themen im deutschsprachigen Raum etablieren können. Bereits im zweiten Monat des Bestehens konnte Soldat & Technik seine Leserschaft auf 80.000 Nutzer steigern.

Soldat & Technik ist eine deutschsprachige, themenbezogen international ausgerichtete Online-Informationsplattform rund um Themen des infanteristischen Einsatzes. Soldat & Technik widmet sich im Schwerpunkt dem infanteristisch oder abgesehen kämpfenden Einzelschützen, seiner Bewaffnung, Ausrüstung, Ausbildung und Verbringungsmöglichkeiten.

**Soldat & Technik liefert Fachinformationen und Neuigkeiten zu folgenden Aspekten:**

- Infanterie aller Teilstreitkräfte inklusive Amphibik und Grenadierwesen
- Spezialkräftewesen
- Abgessene Aufklärung
- Bewaffnung
- Bekleidung und persönliche Ausrüstung
- Optik/Optronik
- Führungs- und Kommunikationsausrüstung
- Ausbildung

# soldat-und-technik.de / Digitale Werbung

## Bannerwerbung

- Laufzeit:** jeweils ein Monat
- Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
- Datenlieferung/  
Termine:** mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn  
per E-Mail an: waldemar.geiger@mittler-report.de
- Technische  
Vorgaben:** JPEG-, TIF-, GIF- oder SWF-Format.  
Bitte binden Sie URLs in einer Flash-Datei als »click-tag«-Variable ein. Dateigröße maximal 512 kB.

## Sponsored Content

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf [www.soldat-und-technik.de](http://www.soldat-und-technik.de). Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbetätigkeit hinaus.

### Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite [www.soldat-und-technik.de](http://www.soldat-und-technik.de) und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

<b>Laufzeit</b>	<b>2 Wochen</b>	<b>1 Monat</b>
	<b>1.000,- €</b>	<b>1.500,- €</b>

Start page



- 1** Leaderboard  
728 x 150 Pixel
- 2** Wide Banner  
1.068 x 300 Pixel
- 3** Rectangle Banner  
500 x 300 Pixel

## Ihre Ansprechpartner

### Geschäftsleitung



**Peter Tamm**  
Tel.: +49 (0)228-35008-70  
peter.tamm@  
mittler-report.de

### Marketing & Business Development



**Stephen Barnard**  
Tel.: +49 (0)228-35008-86  
stephen.barnard@  
mittler-report.de



**Stephen Elliott**  
Tel.: +49 (0)228-35008-72  
stephen.elliott@  
mittler-report.de



**Jürgen Hensel**  
Tel.: +49 (0)228-35008-76  
juergen.hensel@  
mittler-report.de



**Dr. Andreas Himmelsbach**  
Tel.: +49 (0)228-35008-77  
andreas.himmelsbach@  
mittler-report.de

### Anzeigenverwaltung



**Renate Herrmanns**  
Tel.: +49 (0)228-35008-80  
renate.herrmanns@  
mittler-report.de

### Rechnungswesen



**Sabine Rump**  
Tel.: +49 (0)228-35008-82  
sabine.rump@  
mittler-report.de

### ANZEIGENREPRÄSENTANTEN:



**USA und Kanada:**  
Diane Obricht (ES&T, MF, WTR)  
Tel.: +1 858-759-3557  
Mobil: +1 858-717-1894  
diane.obricht@mittler-report.de



**Russische Föderation und GUS:**  
Yury Laskin  
Tel.: +7 495-911-2762, +7 495-912-1346  
Fax: +7 495-912-1260  
yury.laskin@mittler-report.de

**Mailanschrift für Banner, Manuskripte und Abbildungen:**  
waldemar.geiger@mittler-report.de

---

# MITTLER

---

# REPORT

A Company of TAMMMEDIA

**Mittler Report Verlag GmbH**  
**Beethovenallee 21**  
**D-53173 Bonn**

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: [info@mittler-report.de](mailto:info@mittler-report.de)

[www.mittler-report.de](http://www.mittler-report.de)

[www.esut.de](http://www.esut.de)

[www.euro-sd.com](http://www.euro-sd.com)

[www.soldat-und-technik.de](http://www.soldat-und-technik.de)

[www.marineforum.online](http://www.marineforum.online)