

MITTLER REPORT

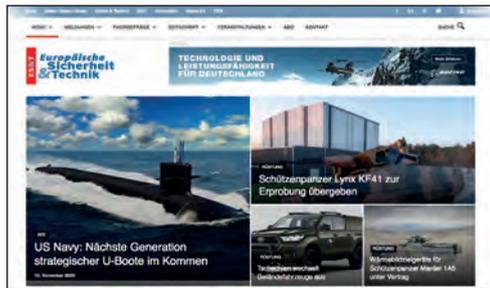
Media 2021

Mediadaten Digital

Wir haben die Leser.



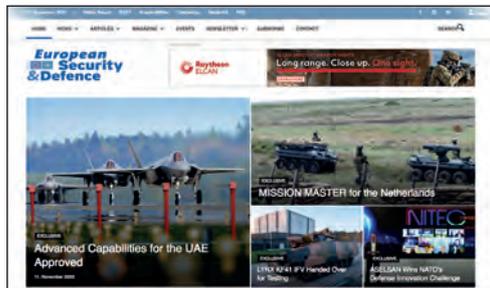
Deutsch



www.esut.de

www.euro-sd.com

www.soldat-und-technik.de



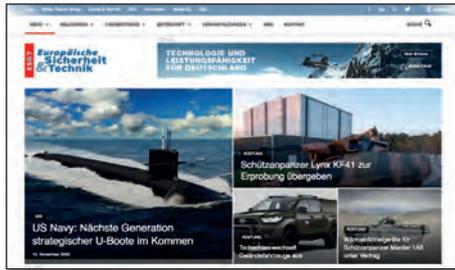
Inhaltsverzeichnis

www.esut.de	3
Aufrufe / Click-Rate / Leserschaft	
Formate und Preise	
www.euro-sd.com	5
Aufrufe / Click-Rate / Leserschaft	
Formate und Preise	
www.soldat-und-technik.de	7
Aufrufe / Click-Rate / Leserschaft	
Formate und Preise	
Ihre Ansprechpartner	9
Geschäftsbedingungen	10



Europäische Sicherheit & Technik (ES&T) / Digital

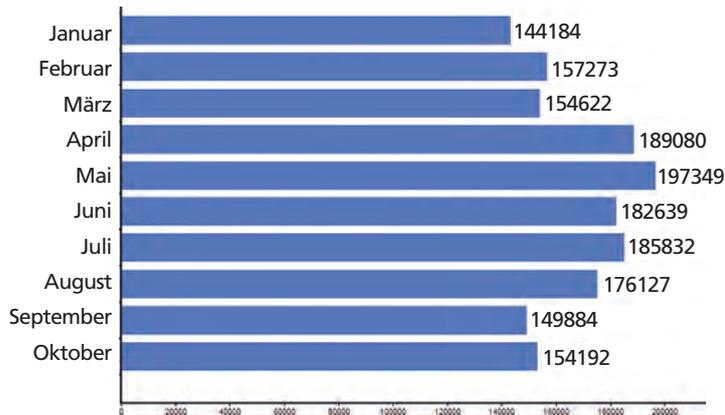
www.esut.de



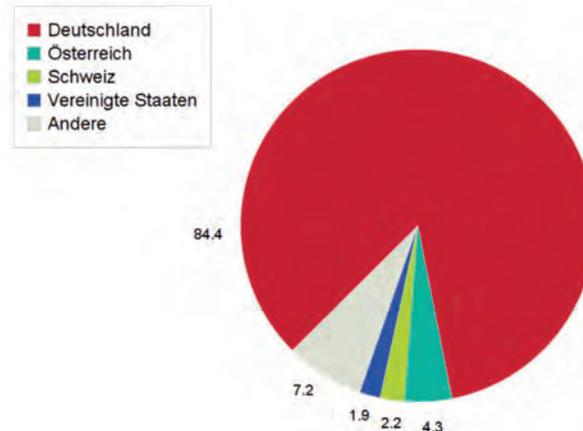
Das Webportal **www.esut.de** bildet das digitale Pendant zur Printpublikation „Europäische Sicherheit & Technik“ und bietet darüber hinaus tagesaktuelle Informationen zu Sicherheitspolitik, Streitkräften und Wehrtechnik. Seit der Freischaltung im Dezember 2018 hat sich **www.esut.de** als das führende Onlinemedium zu sicherheitspolitischen und wehrtechnischen Themen in Deutschland etabliert.

Das Portal bietet den Fachlesern aus Gesellschaft, Industrie, Politik und Streitkräften eine Kombination aus frei zugänglichen Nachrichten sowie kostenpflichtigen Fachbeiträgen und Analysen aus den Bereichen Sicherheitspolitik, Streitkräfte, Wehrtechnik und Rüstungsindustrie.

Besucherzahlen 2020



Besucherverteilung in Prozent



esut.de / Digitale Werbung

Bannerwerbung

Laufzeit: jeweils ein Monat

Rotationshinweis: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

Datenlieferung/ Termine: mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: waldemar.geiger@mittler-report.de

Technische Vorgaben: JPEG-, TIF-, GIF- oder SWF-Format. Bitte binden Sie URLs in einer Flash-Datei als »click-tag«-Variable ein. Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf www.esut.de. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite www.esut.de und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

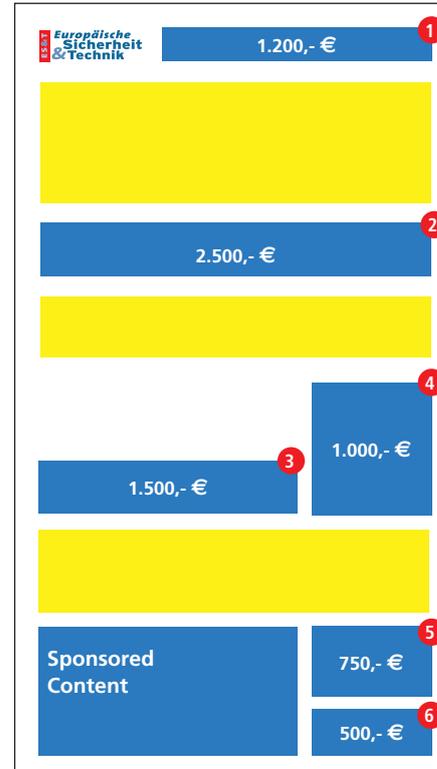
Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.750,- €	2.500,- €

Sonderpreise 1.000,- € 1.500,- €

(bei gleichzeitiger Buchung eines Marketing-Reports in der Print-Ausgabe von Europäische Sicherheit & Technik im selben Monat)

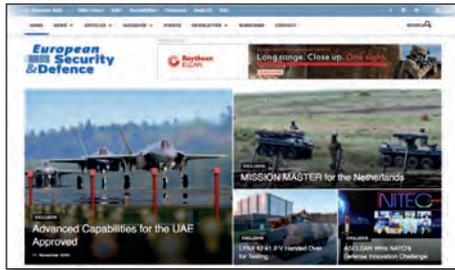
Start page



- 1 **Leaderboard**
728 x 150 Pixel
- 2 **Wide Banner**
1.068 x 200 Pixel
- 3 **Full Size Banner**
696 x 250 Pixel
- 4 **Large Rectangle**
325 x 500 Pixel
- 5 **Medium Rectangle**
325 x 300 Pixel
- 6 **Small Rectangle**
325 x 200 Pixel

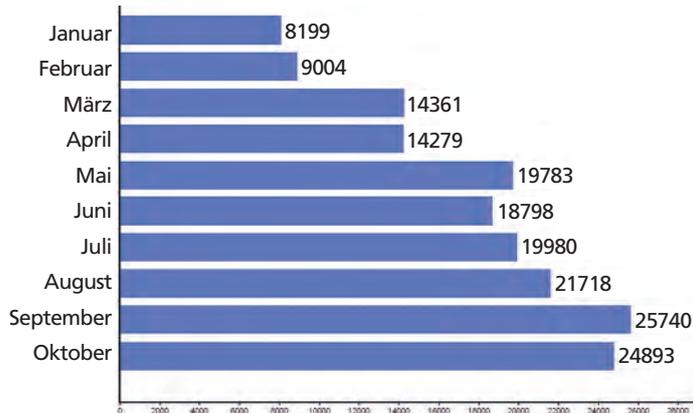
European Security & Defence (ESD) / Digital

www.euro-sd.com

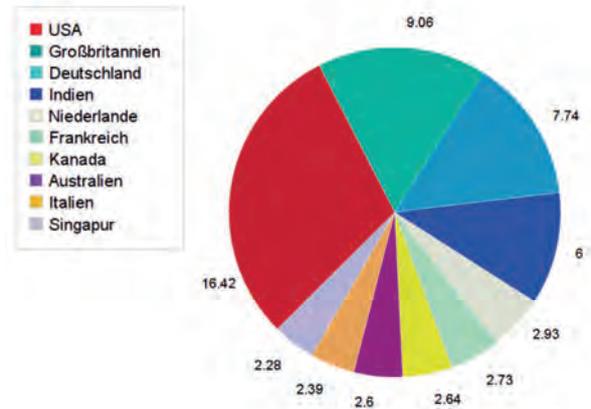


euro-sd.com ist die Website der internationalen Monatszeitschrift „European Security & Defence“ und bietet mit einem täglich durch ein globales Korrespondentennetz unterstütztes Nachrichtenangebot aus Politik, Streitkräften, dem Amtsbereich, Industrie, Verbänden und wissenschaftlichen Einrichtungen eine sinnvolle, ständig aktuelle Ergänzung zu den im Printmedium veröffentlichten Fachbeiträgen mit hoher Informationstiefe. Das Informationsangebot ist kostenfrei. Gleiches gilt für die ebenfalls auf der Website angebotene E-Paper-Version der Zeitschrift.

Besucherzahlen 2020



Besucherverteilung Top 10 in Prozent



euro-sd.com / Digitale Werbung

Bannerwerbung

- Laufzeit:** jeweils ein Monat
- Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
- Datenlieferung/
Termine:** mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: waldemar.geiger@mittler-report.de
- Technische
Vorgaben:** JPEG-, TIF-, GIF- oder SWF-Format. Bitte binden Sie URLs in einer Flash-Datei als »click-tag«-Variable ein. Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content / Marketing-Report

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf www.euro-sd.com. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbebotschaft hinaus.

Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite www.euro-sd.com und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

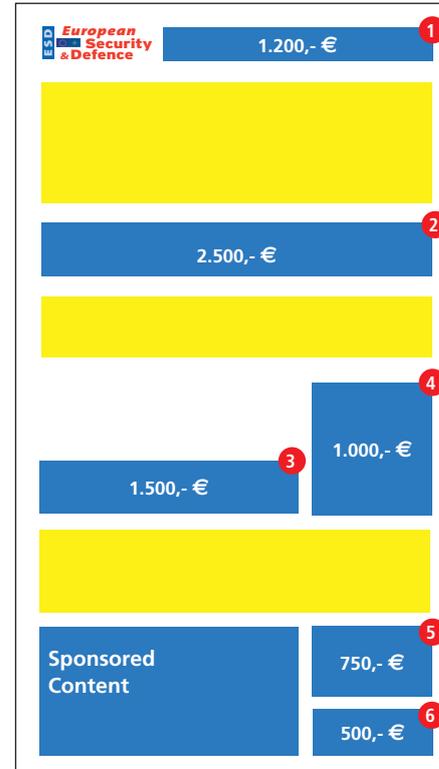
Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.750,- €	2.500,- €

Sonderpreise 1.000,- € 1.500,- €

(bei gleichzeitiger Buchung eines Marketing-Reports in der Print-Ausgabe von European Security & Defence im selben Monat)

Start page



- 1** Leaderboard
728 x 150 Pixel
- 2** Wide Banner
1.068 x 200 Pixel
- 3** Full Size Banner
696 x 250 Pixel
- 4** Large Rectangle
325 x 500 Pixel
- 5** Medium Rectangle
325 x 300 Pixel
- 6** Small Rectangle
325 x 200 Pixel



Soldat & Technik (S&T) / Digital

www.soldat-und-technik.de

SOLDAT & TECHNIK

SI VIS PACEM, PARA BELLUM

Seit der Freischaltung im August 2020 hat sich www.soldat-und-technik.de zu einem führenden Fachinformationsportal für wehrtechnische und verteidigungspolitische Themen im deutschsprachigen Raum etablieren können. Bereits im zweiten Monat des Bestehens konnte Soldat & Technik seine Leserschaft auf 80.000 Nutzer steigern.

Soldat & Technik ist eine deutschsprachige, themenbezogen international ausgerichtete Online-Informationsplattform rund um Themen des infanteristischen Einsatzes. Soldat & Technik widmet sich im Schwerpunkt dem infanteristisch oder abgesehen kämpfenden Einzelschützen, seiner Bewaffnung, Ausrüstung, Ausbildung und Verbringungsmöglichkeiten.

Soldat & Technik liefert Fachinformationen und Neuigkeiten zu folgenden Aspekten:

- Infanterie aller Teilstreitkräfte inklusive Amphibik und Grenadierwesen
- Spezialkräftewesen
- Abgessene Aufklärung
- Bewaffnung
- Bekleidung und persönliche Ausrüstung
- Optik/Optronik
- Führungs- und Kommunikationsausrüstung
- Ausbildung

soldat-und-technik.de / Digitale Werbung

Bannerwerbung

- Laufzeit:** jeweils ein Monat
- Rotationshinweis:** Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit einem anderen Banner geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.
- Datenlieferung/
Termine:** mindestens drei Werktage vor Schaltbeginn
per E-Mail an: waldemar.geiger@mittler-report.de
- Technische
Vorgaben:** JPEG-, TIF-, GIF- oder SWF-Format.
Bitte binden Sie URLs in einer Flash-Datei als »click-tag«-Variable ein. Dateigröße maximal 512 kB.

Sponsored Content

Präsentieren Sie relevante Inhalte einer qualifizierten Zielgruppe auf www.soldat-und-technik.de. Generieren Sie mit Informationen im redaktionellen Format Aufmerksamkeit über die reine Werbetätigkeit hinaus.

Was ist zu tun?

Sie liefern den Inhalt, (Text + Fotos + Videos) – wir sorgen für die Umsetzung. Sie erhalten einen eigenen Beitrag im Stil einer Online-Nachricht mit Textteaser und Foto auf der Startseite www.soldat-und-technik.de und unterhalb eines jeden Beitrags in der Rubrik »Meldungen«. Ein Link führt zur speziellen Unterseite (landing page) mit dem Beitrag. Diese Seite wird je nach Buchung für die Dauer von zwei Wochen oder eines Monats beworben, ist jedoch auch nach Ablauf der Werbetätigkeit permanent über den Link erreichbar.

Post (Startseite) und Beitrag (Unterseite) sind mit »Sponsored Content« gekennzeichnet.

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat
	1.000,- €	1.500,- €

Start page



- 1 **Leaderboard**
728 x 150 Pixel
- 2 **Wide Banner**
1.068 x 300 Pixel
- 3 **Rectangle Banner**
500 x 300 Pixel

Ihre Ansprechpartner

Geschäftsleitung



Peter Tamm
Tel.: +49 (0)228-35008-70
peter.tamm@
mittler-report.de

Marketing & Business Development



Stephen Barnard
Tel.: +49 (0)228-35008-86
stephen.barnard@
mittler-report.de



Stephen Elliott
Tel.: +49 (0)228-35008-72
stephen.elliott@
mittler-report.de



Jürgen Hensel
Tel.: +49 (0)228-35008-76
juergen.hensel@
mittler-report.de



Dr. Andreas Himmelsbach
Tel.: +49 (0)228-35008-77
andreas.himmelsbach@
mittler-report.de

Anzeigenverwaltung



Renate Herrmanns
Tel.: +49 (0)228-35008-80
renate.herrmanns@
mittler-report.de

Rechnungswesen



Sabine Rump
Tel.: +49 (0)228-35008-82
sabine.rump@
mittler-report.de

ANZEIGENREPRÄSENTANTEN:



USA und Kanada:
Diane Obricht (ES&T, MF, WTR)
Tel.: +1 858-759-3557
Mobil: +1 858-717-1894
diane.obricht@mittler-report.de



Russische Föderation und GUS:
Yury Laskin
Tel.: +7 495-911-2762, +7 495-912-1346
Fax: +7 495-912-1260
yury.laskin@mittler-report.de

Mailanschrift für Banner, Manuskripte und Abbildungen:
waldemar.geiger@mittler-report.de

MITTLER

REPORT

A Company of TAMMMEDIA

Mittler Report Verlag GmbH
Beethovenallee 21
D-53173 Bonn

Tel.: +49 (0)228-35008-70

Fax: +49 (0)228-35008-71

E-Mail: info@mittler-report.de

www.mittler-report.de

www.esut.de

www.euro-sd.com

www.soldat-und-technik.de